



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## ***Film Commissions: Caracterização e Atuação no Desenvolvimento do Turismo Cinematográfico.***

Evenly Maria dos Santos <sup>1</sup>  
Nathalia Körössy <sup>2</sup>

### **Resumo**

As *film commissions* são organizações sem fins lucrativos, que geralmente atuam sob a autoridade de uma entidade ou escritório governamental. Idealizadas com a finalidade de trazer benefícios econômicos por meio da atração de produtores de conteúdo audiovisual para sua jurisdição e oferecer apoio logístico e operacional, elas também podem estabelecer conexões diretas e indiretas com o desenvolvimento da atividade turística por meio do apoio ao turismo cinematográfico. Neste artigo foram analisados aspectos estruturais e de funcionamento dessas organizações, além do papel desempenhado por elas no desenvolvimento do turismo cinematográfico. A pesquisa realizada foi de natureza exploratória-descritiva, com abordagem quantitativa e teve como técnica de coleta de dados a aplicação de uma *survey* online por meio da ferramenta *Google Forms*, com as entidades integrantes da *Association of film commissioners international* (AFCI) e/ou da *European film commissions Network* (EUFCN). Os objetivos do estudo foram caracterizar a estrutura institucional e o funcionamento das *film commissions* internacionais, além de caracterizar as estratégias e práticas de fomento ao turismo cinematográfico empreendidas pelas *film commissions*. A pesquisa obteve retorno de 87 *film commissions* de uma amostra total de 370, possibilitando conhecer e analisar suas possíveis áreas de atuação, enquadramento jurídico, estratégias de marketing aplicadas para divulgação do destino e atração de filmagens, além das funções exercidas por essas entidades. Dentre os principais achados, verificou-se que grande parte da amostra atua em abrangência regional, a extensa maioria das entidades entrevistadas trabalha em equipes pequenas, possuindo entre 1 e 10 colaboradores, além disso é perceptível que esses órgãos já possuem conhecimento acerca de sua importância para o setor turístico e também já estão atuando de maneira ativa para contribuir com o crescimento do mesmo. O estudo concluiu que as *film commissions*, além de serem agentes essenciais para o fomento do setor audiovisual e econômico, também podem assumir um papel ativo no desenvolvimento do turismo em suas respectivas jurisdições.

**Palavras-chave:** *Film Commissions*; Turismo Cinematográfico; Atuação.

---

<sup>1</sup> Graduanda em Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (Pibic/UFPE/CNPq).

<http://lattes.cnpq.br/2564229941159234>. [Evenly.msantos@gmail.com](mailto:Evenly.msantos@gmail.com);

<sup>2</sup> Doutora em Desenvolvimento Urbano (Universidade Federal de Pernambuco). Mestre em Geografia (Universidade de Lisboa). Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente (UFPE). Turismóloga (UFPE). Docente do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTUR) da Universidade Federal de Pernambuco, Departamento de Hotelaria e Turismo.

<http://lattes.cnpq.br/1080452960843259>. [nathalia.leite@ufpe.br](mailto:nathalia.leite@ufpe.br)