



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Realidade Virtual e Realidade Aumentada: Revisão bibliográfica nos periódicos parceiros e associados a ANPTUR

Júlia Helena Tonet¹
Luiz Octávio de Lima Camargo²

Resumo

A Realidade Aumentada, conjunto de técnicas tridimensionais que permitem a inserção do mundo virtual no mundo real, ou, em outras palavras, o enriquecimento do mundo real com a presença de elementos virtuais de forma simultânea, apoiados por um dispositivo tecnológico, exemplo *tablets* e *smarthphones*, é uma subárea da Realidade Virtual. Seu uso, já é observável atualmente em vários campos. O objetivo deste texto é efetuar uma revisão bibliográfica da produção acadêmica que relaciona os temas da Realidade Aumentada, Realidade Virtual e o turismo. Como o levantamento com estes três termos trazia nos sites habituais de busca como o Scholar um volume de produções fora das pretensões desta pesquisa, simplificou-se indo direto nos periódicos de turismo apoiados e associados à Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR), divulgados no site oficial em 2021. A busca foi, pois, reduzida aos termos Realidade Virtual e Realidade Aumentada. Os procedimentos metodológicos foram os seguintes: pesquisa bibliográfica sobre a ferramenta da Realidade Aumentada e a Realidade Virtual e a revisão quando estudados no campo do Turismo e da Hospitalidade, a pesquisa foi realizada nos periódicos apoiados e associados a ANPTUR, divulgadas no site oficial em 2021, sendo selecionados onze estudos de seis revistas selecionadas, entre eles, oito abordando o tema da Realidade Aumentada e três sobre Realidade Virtual. Os resultados podem ser destacados tanto no plano teórico, objeto desta pesquisa, como em sugestões para a prática turística. Observou-se um escasso volume de pesquisas no Brasil se comparado à profusão observável em outros países, mostrando que entre nós os estudos sobre a tecnologia da Realidade Aumentada e da Realidade Virtual nos campos do turismo e da hospitalidade foram apenas iniciados, sendo ainda poucos profundos, descontínuos ao menos se considerarmos os que chegam às nossas principais revistas especializadas. Ademais, o uso da ferramenta nos espaços de lazer e turismo são uma alternativa de viabilizar e ampliar a experiência de turistas e visitantes, além de ser um atrativo por si só.

Palavras-chave: Realidade Aumentada; Realidade Virtual; Turismo; ANPTUR.

¹ Mestranda do PPGTUR EACH USP. <http://lattes.cnpq.br/8319466864802593>. julia.helena@usp.br.

² Docente do PPGTUR EACH USP. <http://lattes.cnpq.br/0258622788919319>. loctavio@usp.br