



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Turismo, Gastronomia & Pesquisa científica: uma análise descritiva dos Grupos de Pesquisa CNPq

Maria Henriqueta Gimenes-Minasse¹
Mariana da Silva Lopes²
Pércia Helena Sabbag³
Cinthia Shinagava de Carvalho⁴

Resumo

A pesquisa científica sobre Turismo e Gastronomia no Brasil tem crescido nas últimas décadas e vem despertando a atenção de diferentes pesquisadores, interessados em melhor compreender seu desenvolvimento. Este artigo tem como objetivo apresentar as análises preliminares de um estudo descritivo dos Grupos de Pesquisa registrados junto ao CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) na área de Turismo (uma subárea da área de Ciências Sociais Aplicadas) que possuem o termo Gastronomia dentre seus descritores chave, procurando registrar suas características gerais (título, líderes, instituição, linhas de pesquisa e composição de pesquisadores), temáticas pesquisadas no momento, abordagens metodológicas, métodos e técnicas de coleta e análise de dados mais utilizados, dificuldades em manter um Grupo ativo e produtivo, desafios da pesquisa sobre Turismo e Gastronomia no Brasil, questões que merecem ser melhor desenvolvidas no contexto da pesquisa sobre Turismo e Gastronomia no Brasil, dentre outras informações. A coleta de dados foi realizada em duas etapas. A primeira consistiu em uma consulta ao Diretório, o que permitiu obter informações gerais sobre os 26 Grupos cadastrados; a segunda foi realizada a partir de um questionário eletrônico, composto por 16 perguntas abertas e fechadas, elaborado na plataforma Survey Monkey e enviado aos líderes dos Grupos. Foram obtidos 17 questionários respondidos que constituíram a amostra desta pesquisa. Concentrados principalmente nas regiões Nordeste e Sudeste, a grande maioria dos Grupos foi criada a partir de 2010 e trabalha com linhas de pesquisa que privilegiam a perspectiva cultural. Dos 17 Grupos respondentes, apenas 4 estão

¹ Graduada em Turismo, Mestre em Sociologia e Doutora em História pela Universidade Federal do Paraná. Professora dos Programas de Pós-Graduação em Hospitalidade e em Gestão em Alimentos & Bebidas da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), São Paulo - SP. <http://lattes.cnpq.br/6807582118593348> . E-mail: mariegimenes@gmail.com.

² Graduada em Gastronomia, Mestra em Gestão de A&B e Doutoranda em Hospitalidade na Universidade Anhembi Morumbi (UAM). <http://lattes.cnpq.br/6394425147404715> . E-mail: mssl.marislopes@gmail.com

³ Graduada em Tecnologia da Gastronomia pela UniCesumar. Graduada em Turismo e Mestre em Comunicação Visual pela Universidade Paulista (UNIP). Doutoranda bolsista do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), São Paulo, SP. Docente do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia, Câmpus Avaré, São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/3837450921974138> . perciahelenasabbag@gmail.com.

⁴ Graduada em turismo, especialista em Gestão de Negócios em Alimentação pelo Senac-SP e Mestranda em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi (UAM). Professora na Universidade Anhanguera, Santo André-S.P. <http://lattes.cnpq.br/9570594921100682> . E-mail: cinthia_shinagava@hotmail.com



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

vinculados a PPGs e têm suas equipes compostas principalmente por professores. As pesquisas em andamento versam principalmente sobre uso turístico da cultura alimentar, relações entre Turismo e Gastronomia e Gestão e operacionalização de estabelecimentos de Alimentos e Bebidas. Embora a maior dos respondentes tenha declarado realizar pesquisas de abordagem mista (qualitativa e quantitativa) as estratégias de coleta de dados mais utilizadas são de caráter qualitativo (entrevistas e observações), enquanto as técnicas de análise mais utilizadas são análise estatística descritiva, análise de conteúdo e de discurso. Os métodos mais utilizados são estudo de caso, etnografia e análise bibliométrica. As principais dificuldades mencionadas para manter um Grupo de Pesquisa ativo e produtivo referem-se à composição e dinâmica da equipe e à escassez de fomentos. Os principais desafios para realizar pesquisas sobre Turismo e Gastronomia no Brasil apontados foram dificuldades de caráter teórico e metodológico, obtenção de recursos e dificuldade na formação de novos pesquisadores. Em relação aos temas e questões que merecem maior atenção por parte dos pesquisadores brasileiros se sobressaíram questões relacionadas à cultura alimentar, às relações do Turismo com a Gastronomia (para além da perspectiva do Turismo Gastronômico) e também aspectos relacionados à gestão e operacionalização de estabelecimentos de Alimentos & Bebidas.

Palavras-chave: Turismo; Gastronomia; Pesquisa Científica; Produção Científica; Grupos de Pesquisa.