



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

Festivais audiovisuais e turismo: o caso do Festival do Rio¹

Cibele Priscila Vicente Solano²
Ari da Silva Fonseca Filho³

Resumo

O Rio de Janeiro é uma cidade que atrai o mercado audiovisual e possui uma estrutura institucional que favorece o seu desenvolvimento. O Festival do Rio é um dos principais festivais de cinema nacional, que surge no final da década de 1990 contribuindo para movimentar esse mercado. Esta pesquisa tem um caráter qualitativo-descritivo, com o objetivo de realizar um estudo sobre sinergia entre o audiovisual e turismo a partir do Festival do Rio, procurando entender as relações existentes entre o mercado audiovisual e o turismo audiovisual. Para isso foi necessário discutir a teoria que envolve festivais de cinema e turismo; investigar a relevância do Festival do Rio para o município; e analisar o movimento que o Festival traz para a cidade. Os festivais de cinema são parte dos estudos do turismo cinematográfico apontado por diversos autores. Nesta pesquisa optou-se por utilizar o termo turismo audiovisual como forma de ampliar seu uso, e por não restringir-se apenas às produções cinematográficas, mas a todo o mercado audiovisual. A técnica utilizada para coleta de dados foram entrevistas com questões semiestruturadas, frente a quatro atores que integram o turismo audiovisual no município do Rio de Janeiro. A análise do conteúdo das entrevistas foi realizada com a categorização dos dados de acordo com referencial teórico discutido. Dividido em aspectos relacionados à cidade, aspectos relacionados ao turismo e aspectos relacionados ao audiovisual, a pesquisa permitiu apontar as relações que são estabelecidas com a cidade sendo transformada em produto de si mesma, visando atrair novos negócios e manter-se posicionada como cidade global. O estudo ocorre em um momento de transição em que a última edição do Festival ocorreu em 2019, a de 2020 foi cancelada e estima-se que este ano ocorra em formato híbrido ou totalmente virtual. Assim é uma forma de registrar a representatividade atual do evento e observar futuramente as mudanças.

Palavras-chave: Festival do Rio; Turismo de Negócios; Turismo Cinematográfico; Audiovisual; Festivais de Cinema.

¹ Artigo vinculado ao Grupo de Pesquisa "Turismo - Audiovisual e Educação Turística" (Disponível em: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3265931947541096).

² Graduanda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/0524476576887980>. solanocibele@id.uff.br

³ Doutor e Mestre em Educação pela Universidade de São Paulo. Professor na Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/8429319957087376>. arifonseca@id.uff.br