



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Análise das inter-relações entre Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e Destinos Turísticos Inteligentes

Luciane de Carvalho Pereira¹
Alexandre Augusto Biz²
Solange Maria da Silva³

Resumo: As tecnologias da informação e comunicação (TIC) têm contribuído, cada vez mais, para a formação de redes colaborativas entre os diferentes atores do setor de turismo. Com a aplicação mais ampla das TIC no turismo, os destinos turísticos podem criar ambientes de negócios mais dinâmicos e inteligentes. Como a inteligência enfatiza as ferramentas baseadas em TIC, incluindo a integração da inteligência para a cocriação de valor, pode aumentar e aprimorar a competitividade do destino. Apesar disso, percebe-se que os estudos científicos que abordam suas inter-relações com a temática de destinos turísticos inteligentes (DTI) estão em processo de crescimento. Nesse sentido, o presente estudo tem como objetivo analisar as inter-relações entre as TIC e os DTI. Caracteriza-se como um ensaio teórico a partir com pesquisa descritiva e de cunho exploratório. A pesquisa inicial buscou por palavra-chave Turismo ou *Tourism*, sendo encontrados na *Scopus* 814 resultados, na *Web of Science* 643, na *Science Direct* 788, totalizando 2.245 resultados. Utilizando-se das combinações “*smart destination*” foram encontrados 73 trabalhos na *Scopus*, 41 na *Web of Science* e 39 na *Science Direct*, totalizando 153. Com as combinações “*smart destination*” and “*ICT*”, foram encontrados 31 trabalhos na *Scopus*, 17 na *Web of Science* e 12 na *Science Direct*, totalizando 60 trabalhos. Utilizou-se o *EndNote Basic* para encontrar referências duplicadas ou indisponíveis, chegou-se um resultado total de 52 trabalhos válidos, sendo 34 na *Scopus*, 16 na *Web of Science* e 2 na *Science Direct*. A análise dos dados foi feita de forma qualitativa, por meio do aprofundamento das análises dos artigos selecionados nas bases de dados Scopus, Web of Science e Science Direct. Foram considerados 29 documentos válidos, publicados entre 2009 e 2019, que responderam ao query de busca “*smart destination*” and “*ICT*”. Percebeu-se que a inter-relações entre as TIC e os DTI ocorrem desde a concepção dos conceitos de DTI, passando pela governança, até tornarem-se fundamentais no compartilhamento de conhecimento, tanto por parte dos atores do Turismo como pelos Turistas. As TIC permitem uma visão mais abrangente e integrada do destino, evidenciando a preocupação com a sustentabilidade e a necessidade de maior acessibilidade, fazendo com que a construção de DTI seja fator de evolução e equilíbrio com foco na população autóctone, ou seja, nos residentes nos destinos.

¹ Mestranda em Tecnologias da Informação e Comunicação (PPGTIC) – UFSC/Araranguá. Consultora. <http://lattes.cnpq.br/4217617273683159>. E-mail: lucidecarvalho9@gmail.com

² Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento – PPGEGC/UFSC. Professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC) – UFSC. <http://lattes.cnpq.br/0456362733215959>. E-mail: alexandre.biz@ufsc.br

³ Doutora em Engenharia de Produção & Sistemas - PPGEPS/UFSC. Professora do Programa de Pós-graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação (PPGTIC) – UFSC/Araranguá. <http://lattes.cnpq.br/4790067937575654>. E-mail: solange.silva@ufsc.br



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Palavras-chave: Turismo; Tecnologias da Informação e Comunicação; *Smart Cities*; Destinos Turísticos Inteligentes.