



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIIS ANPTUR | ISSN 23596805

Governança e Competitividade de Destinos Turísticos: uma revisão sistemática de literatura

Thayele Oliveira¹
Melise de Lima Pereira²

Resumo

O objetivo geral desta pesquisa é sistematizar e avaliar a revisão de literatura em bases de periódicos científicos nacionais e internacionais sobre os constructos "governança turística" e "competitividade de destinos turísticos". Para isso, os objetivos específicos são (a) analisar a evolução e tendências da produção científica sobre os temas; (b) apresentar uma nova visão da produção científica por meio da análise de rede (VOSviewer). Esta pesquisa é relevante, em virtude da contribuição teórica proposta para os estudos da gestão em turismo, ou seja, ao avançar sobre os resultados de Kubickova e Martin (2020), investigando a existência de relações teóricas entre governança turística e competitividade de destinos turísticos. Dispondo da seguinte pergunta de pesquisa: Existe relação teórica entre os estudos de governança turística e de competitividade de destinos turísticos? Espera-se que este estudo apresenta as seguintes contribuições: forneça uma visão geral e sistemática da produtividade e do desempenho das publicações em periódicos científicos nacionais e internacionais sobre governança e competitividade de destinos turísticos; oriente os pesquisadores a concentrarem seus esforços de publicação em determinados campos de pesquisa. A pesquisa caracteriza-se por ser exploratória, descritiva, com abordagem qualitativa. Foi realizada uma revisão sistemática da literatura publicada nas bases de periódicos científicos nacionais (Publicações de Turismo, Scielo e Banco de Teses e Dissertações, BDTD, da CAPES) e internacionais (Web of Science, Scopus, Science Direct e EBSCO), utilizando o software VOSviewer para efetuar a análise de co-ocorrência de palavras-chave e de co-autoria. A revisão sistemática de literatura seguiu o modelo proposto por Snyder (2019) composto por 4 etapas. Dentre os resultados encontrados observou-se que, foram encontrados 1707 estudos, sendo que apenas 3% apresentaram relações teóricas entre os constructos. Foram analisados 59 artigos publicados entre 2012 e 2021, abrangendo 132 autores, 38 periódicos. Por fim, o estudo fornece discussões e sugestões relacionadas ao desenvolvimento teórico, metodológico e futuras pesquisas.

Palavras-chave: Turismo; Revisão sistemática de literatura; Governança; Competitividade; VOSviewer.

¹ Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Paraná – UFPR; Bacharela em Hotelaria e Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande – FURG. Pesquisadora do grupo de pesquisa Turismo, Marketing e Competitividade - TMC da UFPR. <http://lattes.cnpq.br/8349556526763810>. tayholiveira@outlook.com.

² Professora Adjunta na Universidade Federal do Paraná - UFPR, atuando no curso de Bacharelado em Turismo e Mestrado em Turismo. Pesquisadora do grupo de pesquisa Turismo, Marketing e Competitividade - TMC da UFPR. <http://lattes.cnpq.br/0436042522843445> melisepereira@ufpr.br.