



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## O turismo associado à produção cafeeira no Brasil

**Beatriz Carvalho Tavares<sup>1</sup>**  
**Alini Nunes de Oliveira<sup>2</sup>**  
**Sarah Marroni Minasi<sup>3</sup>**

### Resumo

Entre as bebidas mais consumidas no mundo, o café coloca o Brasil como maior produtor e exportador do produto em nível mundial. O volume e qualidade da produção cafeeira abrem caminho para a valorização cultural além do consumo. Da mesma forma que outros produtos como azeite, vinho, chá, o café apresenta potencial para fomentar demanda turística com motivações relacionadas a conhecer cafeterias em centros urbanos, visitas a museus dedicados a esta temática, pernoite em hotéis localizados em fazendas cafeeiras, ou mesmo percorrer rotas turísticas que incluem visitas para conhecer o processo produtivo em fazendas. Deste contexto emerge a lacuna sobre a oferta de turismo cafeeiro no Brasil e a seguinte pergunta de pesquisa: como é a presença de atividades turísticas associadas à produção de café no Brasil? Para responder essa questão o objetivo foi realizar um levantamento do contexto atual da oferta turística associada à produção cafeeira no país. A pesquisa tem como ponto de partida o levantamento realizado pela Associação Brasileira de Cafés Especiais o qual indica trinta e duas regiões produtoras de cafés especiais, destas 10 possuem Indicações Geográficas, seja modalidade Denominação de Origem ou Indicação de Procedência. Com base nessa informação foram realizadas pesquisas bibliográfica e documental para agregar informações sobre o contexto de produção de café nas regiões. Além disso, foram identificados informantes qualificados de instituições, associações e grupos produtores. Os informantes foram convidados a responder um questionário sobre as características da produção, das propriedades e a relação com o turismo. Todos os dados coletados foram reunidos e analisados por região produtora e estão apresentados em gráficos, tabelas e mapas temáticos. O levantamento realizado, ainda que em andamento, indica que as informações sobre produção cafeeira estão dispersas e de difícil acesso. A relação entre turismo e café ainda está em estágio inicial. O número de regiões com desenvolvimento da atividade turística é bastante inferior à totalidade de propriedades produtoras de café no Brasil, mesmo entre aquelas que possuem Indicações Geográficas (mais propensas

<sup>1</sup> Mestranda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Pesquisadora bolsista do Projeto Pesquisa Aplicada à Agricultura Familiar e Circuitos Turísticos (UFF/MAPA/MTur). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4854211250240424>. E-mail: [tavaresbeatriz@id.uff.br](mailto:tavaresbeatriz@id.uff.br)

<sup>2</sup> Doutora em Geografia pela Universidade Estadual de Londrina (UEL). Professora do Departamento de Gestão e Hospitalidade do Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8875964393708658>. E-mail: [alini.oliveira@cba.ifmt.edu.br](mailto:alini.oliveira@cba.ifmt.edu.br)

<sup>3</sup> Doutora em Turismo e Hotelaria na Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Professora do Instituto de Ciências Humanas e Informação da Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2545244942377567>. E-mail: [sarahminasi@gmail.com](mailto:sarahminasi@gmail.com)



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

a valorização pelo turismo). Até o momento, o principal perfil de propriedade é a agricultura familiar, assim como em outros produtos como o vinho e o azeite. Esse perfil de propriedade abre espaço para desenvolvimento do turismo, principalmente pelo caráter complementar da atividade. As conclusões preliminares indicam a carência de informações sobre o setor, que por vezes são discrepantes. Apesar disso, o levantamento se encaminha como um banco de dados que irá contribuir para conhecer e planejar o turismo de café, sendo aproveitado por instituições, produtores(as) e pesquisadores(as).

**Palavras-chave:** turismo rural; turismo cafeeiro; cafés especiais; regiões produtoras; Brasil.