



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Qual é a atenção dada pelo turismo à gastronomia? um estudo sobre a produção científica nos programas de Pós-graduação em Turismo no Brasil

Ana Karina de Oliveira Maia¹

Wesley Carlos da Silva²

Felipe Gomes do Nascimento³

Resumo

A gastronomia enquanto reflexo das sociedades é detentora de relevância incontestável na revelação e no enaltecimento da identidade da gente que a produz e de sua cultura. Nos últimos anos no Brasil tem se percebido uma propensão significativa à uma crescente valorização deste fenômeno. Observa-se que esta tendência tem se intensificado sobremaneira dada a influência de uma mídia poderosa que traz programas de televisão que tratam a culinária e seus aspectos culturais de forma criativa e identitária, fato que repercute em uma gastronomia que se mostra atraente e possuidora de um campo que hoje se descortina como envolvente para muitos. Muito disto, se deveu aos anseios e a uma lógica econômica e cultural de uma sociedade pós-moderna. Diante disso, houve uma procura significativa por cursos superiores em Gastronomia no Brasil e uma posterior criação de diversos desses cursos em nível técnico e de bacharelado na área no país, denotando um expressivo crescimento do interesse das pessoas por investigarem acerca desse fenômeno, que nos tempos atuais se reveste de uma importância nunca antes vista em território nacional. Deste modo, observa-se uma disposição à pesquisa desta no meio acadêmico. Nesta linha de raciocínio é que aparece a atividade turística em associação à gastronomia, suas naturezas similares e seu espaço de oportunidade potencializador deste binômio Gastronomia/Turismo, tendo em vista seu poder de ajuda mútua. Em atenção à essa seara de crescimento e valorização desse campo de estudo, foi pretensão do presente artigo, analisar os sites dos Programas de Pós-graduação em Turismo brasileiros, no sentido de encontrar que atenção vem sendo dada à gastronomia dentro destes, se o interesse vem crescendo na escolha da temática e sob que ótica vem sendo pesquisado esse binômio. Para tanto, a pesquisa se deu nos sites de todos os programas de pós-graduação em turismo entre os anos de 1998 a 2020. A natureza desta pesquisa é

¹Doutoranda pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR - UFRN). Mestra em Turismo pela mesma instituição. É Especialista em alta gastronomia pela Universidade Internacional da Paraíba/FPB. Graduada em Direito (2001) e em Gastronomia (2014) pela Universidade Potiguar. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0656418939510140> E-mail: akakaomaia@gmail.com

²Mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR - UFRN) e Bacharel em Turismo pela mesma instituição. Bolsista do programa de Pós-graduação em Turismo (PPGTUR – UFRN). Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2765458108647438> Email: weslleyc0@gmail.com

³Doutorando pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR - UFRN) e Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente pela Universidade Federal da Paraíba (PRODEMA-UFPB) e Bacharel em Hotelaria pela mesma instituição. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1503357911572355> E-mail: felipegomes.14@hotmail.com



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

quanti-qualitativa, possuindo caráter exploratório, tendo sido realizada sob estudo de meta-análise. Como resultados mais relevantes, revela-se que apesar da diversidade de objetos de estudos que vêm sendo pesquisados nessa seara, o binômio não vem sendo linearmente trabalhado nesses programas sob o aspecto de crescimento ao longo dos anos, havendo uma oscilação considerável em suas produções. Ademais, não foi encontrada nenhuma tese, e foi detectada uma ausência de trabalhos por 12 anos entre os 25 anos investigados. Nesse sentido, encontrou-se um espaço de oportunidades que não vem sendo ocupado a contento.

Palavras-chave: Turismo; Gastronomia; Pesquisas Científicas.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001

This study was financed in part by the Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Finance Code 001