



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

O trabalho institucional na construção social da identidade turística no município de Conde (PB)

Mariene C Borba de Albuquerque¹
Samir Adamoglu de Oliveira²

RESUMO

Este estudo objetivou compreender os processos e práticas do trabalho institucional na construção social da identidade turística do município de Conde (PB). A fim de responder esse problema de pesquisa foram realizadas as seguintes etapas: (i) mapeamento dos atores organizacionais e seus respectivos papéis na atividade turística do município; (ii) identificação de elementos que evidenciem a identidade turística; e, (iii) verificação das práticas, processos e mecanismos pertinentes ao trabalho institucional responsável pela construção social dessa identidade. O trabalho institucional é fundamentado na agência dos atores e práticas sociais que ocorrem em campos organizacionais, criando, mantendo ou interrompendo instituições em âmbitos que podem ser simbólicos, relacional ou material. Podendo receber influências das pressões sociais existentes no contexto no qual as organizações estão inseridas, sendo, dessa forma, construídas socialmente, e, à medida que se moldam e se adequam a uma identidade institucionalizada, adquirem legitimidade institucional. A identidade local fortalece a imagem do destino e, portanto, a sua comercialização turística. Nesse sentido, ela depende da maneira como a população residente a assume, de forma que a legitime. Atores organizacionais têm se envolvido nesse processo constitutivo, trabalhando aspectos particulares do município, em busca de uma consolidação. Esta pesquisa configurou-se como um estudo de caso qualitativo e empregou análise de conteúdo sobre o material empírico angariado retratando quais dentre as ações que têm sido realizadas pelos atores do campo organizacional indicam um processo de construção da identidade turística local baseada em atributos de centralidade, distintividade e temporalidade que a caracterizam. Concluiu-se que o município de Conde possui um arcabouço identitário diverso em que atores heterogêneos, com atividades-fim distintas, têm realizado ações individuais e não colaborativas indicando um processo de construção multi identitário, o que tem impedido de se tornar um atrativo turístico competitivo de maneira mais eficaz no que diz respeito a converter-se em um destino turístico final. A pesquisa também demonstra que a legitimação da identidade local influencia diretamente na atividade turística. Assim, o modo como uma determinada localidade é reconhecida por seus atributos centrais, distintivos e duradouros, vai determinar qual

¹ Mestra em Administração pelo PPGA/UFPB. Doutoranda em Turismo do PPGTUR/UFRN. <http://lattes.cnpq.br/0055323358300944>. E-mail: paramarienealbuquerque@gmail.com

² Doutor em Administração pela UFPR. Docente do Programa de Pós-Graduação em Administração na UFPB. <http://lattes.cnpq.br/3766511422208153>. E-mail: profsamir.adm@gmail.com



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

público se sentirá motivado a visitá-la. Ressaltando que a atividade turística não forma ou constrói a identidade local, mas a existência desta oferece, ao destino turístico, um atrativo que motiva a prática do turismo.

Palavras-chave: Trabalho Institucional; Identidade do destino turístico; Institucionalismo Organizacional; Construção Social; Legitimidade.