



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Estudo sobre Competências Empreendedoras de gestores de restaurantes da cidade do Recife frente à pandemia de COVID-19

Sara Mitely Germano de Lima¹
Simone de Lira Almeida²
José Roberto Ferreira Guerra³

Resumo

Com o surgimento do novo coronavírus e do decreto da pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 11 de março de 2020, a sociedade como um todo precisou se adaptar para conseguir desenvolver suas atividades pessoais e profissionais em meio à crise mundial que se instalava. Para evitar o rápido contágio da população e o colapso da rede de saúde, uma das primeiras medidas adotadas pelo Estado de Pernambuco foi a publicação do Decreto nº 49.017/2020, para intensificar medidas restritivas voltadas à contenção da covid-19. Dentre as medidas estabelecidas pelo Governo, houve o fechamento de estabelecimentos comerciais para limitar a circulação da população, o que provocou diversos impactos à população, incluindo econômicos e no ambiente de trabalho. No Brasil, o setor de alimentação fora do lar foi um dos mais afetados, visto que muitos restaurantes precisaram fechar suas portas, ocasionando a perda de muitos empregos. Os gestores dos estabelecimentos que conseguiram se manter durante a crise precisaram desenvolver habilidades e lidar com novos desafios que surgiram durante o período de quarentena. Diante desse contexto, este estudo teve como objetivo analisar as Competências Empreendedoras requeridas a um gestor de restaurante para que seu negócio pudesse se manter durante o período inicial da crise provocada pela pandemia de coronavírus. Os procedimentos

¹ Graduanda em Hotelaria pela Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/3641388774837292>. E-mail: sara.mitelylima@ufpe.br.

² Doutora em Administração. Professora do Departamento de Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/4724966662551377>. E-mail: simone.almeida@ufpe.br

³ Doutor em Administração. Professor do Departamento de Ciências Administrativas da Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>. E-mail: jose.guerra@ufpe.br



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

metodológicos incluíram a pesquisa de campo em restaurantes da cidade do Recife-PE, cuja coleta de dados ocorreu mediante aplicação de formulário online com os gestores dos empreendimentos. Os dados foram analisados quantitativamente com uso de estatística descritiva simples. Os resultados da pesquisa revelaram que a Competência Conceitual foi a que obteve maior destaque, embora tenha-se observado um certo equilíbrio entre as demais competências. Entretanto, a Competência de Relacionamento foi a que menos se destacou pelos empreendedores durante o período inicial da crise. Tal resultado apresentou divergências, quando comparado aos de outras pesquisas sobre Competências Empreendedoras - embora seja importante frisar que, os demais estudos foram realizados com empreendedores de outros setores do mercado, em outros momentos. Contudo, não se deve ignorar que o momento vivenciado também possa contribuir para essas mudanças nos comportamentos dos empreendedores, pois em situações de crise exigem mudanças estratégicas e comportamentais.

Palavras-chave: Competências Empreendedoras; Gestão de crise; Pandemia; Coronavírus; Restaurantes.