



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Turismo e design: o fortalecimento da identidade cultural da Quarta Colônia – RS, Brasil

Bibiana Schiavini Gonçalves Toniazzo¹

Luize Brum Genro²

Maria Medianeira Padoin³

Resumo

O presente artigo foi desenvolvido na disciplina ofertada no segundo semestre de 2020, denominada Pré-História e História da Quarta Colônia do Mestrado em Patrimônio Cultural da Universidade Federal de Santa Maria, PPGPC – UFSM. A Quarta Colônia é uma região localizada na região central do Estado do Rio Grande Sul no Brasil. Composta por nove municípios são comunidades integradas pela sua história, cultura e forte imigração de povos europeus. Na atualidade, a Quarta Colônia configura uma identidade cultural de etnias que foram povoando a região como italianos, espanhóis, portugueses, alemães e afrodescendentes. Uma diversidade de etnias fortalecidas e conectadas pela história de consolidação e emancipação territorial marcadas ao longo do tempo pelo patrimônio histórico e cultural que ecoam no presente monumentalizados em atrativos turísticos representados pela religiosidade fortemente evidenciada nas cidades da Quarta Colônia. Neste sentido, o artigo visa fortalecer a identidade cultural representada pelo patrimônio monumental das localidades aliando o design e o turismo presente nos monumentos históricos de forte caráter religioso localizado nas localidades da região estudada. O método proposto no artigo é uma pesquisa bibliográfica. As principais fontes pesquisadas foram artigos e teses que referenciam o desenvolvimento do turismo bem como o patrimônio histórico e cultural na região da Quarta Colônia. Ainda, foi realizada uma ampla busca de fotografias nos sites eletrônicos das prefeituras municipais das nove cidades que compõem a Quarta Colônia e também, no site eletrônico da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul – SECTUR/RS. Como resultado do estudo, apresenta-se a possibilidade de criação de *souvenirs* artesanais alusivos a valorização e ressignificação do patrimônio monumental dos municípios que compõem a região. O estudo dialoga entre duas áreas o Turismo e o Design. Assim, sendo possível aliar o design territorial como uma estratégia de promoção turística que promova a consolidação do Turismo Cultural com enfoque no patrimônio histórico existente no território da Quarta Colônia.

Palavras-chaves: patrimônio cultural; monumentos; design; turismo; Quarta Colônia.

¹ Bacharel em Turismo. Técnica Laboratório de Pesquisa em Turismo – LATUR da Universidade Federal do Rio Grande - FURG. Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Patrimônio Cultural da Universidade Federal de Santa Maria– PPGPC – UFSM. <http://lattes.cnpq.br/6744250601603417> E-mail: bibianaturismologa@gmail.com

² Bacharel em Design. Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Patrimônio Cultural – PPGPC – UFSM.. <http://lattes.cnpq.br/2877809481557564> E-mail: luizegenro@hotmail.com

³ Doutora em História. Docente do Programa de Pós-Graduação em Patrimônio Cultural – PPGPC – UFSM. <http://lattes.cnpq.br/7863155517478900> E-mail: mmpadoin@gmail.com



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"