



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## **Análisis bibliográfico del turismo creativo en las bases de datos ANPAD spell, Anais do ENANPAD, Periodico CAPES y Scielo**

**Hernandez Matorel Moises David<sup>1</sup>**  
**Duarte Pimentel Thiago<sup>2</sup>**  
**Soto Jimenez Jessica<sup>3</sup>**

### **Resumen**

El turismo creativo ha sido estudiado como un nicho de mercado emergente dentro del turismo cultural, su auge ha permitido que la comunidad científica en el mundo aborde este fenómeno desde diferentes áreas del conocimiento. A pesar de su reciente crecimiento e inclusión como un tema de la moda (hot topic) en el escenario actual, la extensión de su alcance es todavía desconocida. La presente investigación tiene como objetivo el estudiar las características que tienen las publicaciones referentes al turismo creativo. Se hace uso de la metodología de análisis bibliográfico aplicado a 5 bases de datos: 1) Anais do ENANPAD, 2) Portal SPELL, 3) Portal de Publicações de Turismo, 4) Portal de Periódicos CAPES y 5) Scielo, de las cuales se ha recuperado 28 documentos representando investigaciones hechas en con el termino de búsqueda “turismo creativo” en español, inglés y portugués. Los datos fueran analizados y descritos según un protocolo propio constituido para este fin, generado a partir de estudios bibliográficos similares. Se concluye que, a pesar de la visibilidad reciente del fenómeno, el volumen general de estudios sobre el tema es todavía muy limitado, se relaciona una carencia de investigaciones que estudien al turismo creativo desde la perspectiva de los visitantes, además se reconoce la existencia de investigaciones que relacionan al turismo estudiado con desarrollo local, planeación de destinos turísticos, desarrollo sostenible y de la flexibilidad del turismo creativo de adaptarse a ofertas turísticas de otros nichos del mercado.

**Palabras claves:** Turismo creativo, Análisis bibliográfico.

---

<sup>1</sup> Master's Student in Economy and Social Sciencies at Universidad Autónoma de Sinaloa. Bachelor in Finance and International Relations by the Universidad de la Costa. Graduate student at Economy and Social Sciences department at Universidad Autónoma de Sinaloa. moisesmatorel@gmail.com

<sup>2</sup> Post-doc in Social Theory (Critical Realism) by UFRJ. PhD in Social Sciences by UFJF. Master in Business Management and Degree in Tourism by Federal University of Minas Gerais. Full time researcher and professor in graduate (Master/PhD in Social Sciences) and undergraduate courses (Bachelor in Human Sciences, B. in Tourism) at UFJF. Member at International Sociological Association. Visiting scholar in USA, Canada, México Cuba. Editor-in-Chief of Brazilian Annals of Tourism Studies, and Latin American Journal of Turismology. Director of Latin American Center of Turismology. Vice-director of the Social Research Center. Former counselor of Minas Gerais State Council in Tourism. Interest areas: Critical Realism, Collective action and Organizations; Sociology of Work, Leisure & Tourism; Public Policies, Education & University.CV: <http://lattes.cnpq.br/9841188234449467>

<sup>3</sup> Phd in Social Sciences by Universidad Autónoma de Sinaloa. Researcher and Full Time Professor at Universidad Autónoma de Sinaloa. Member of the academic group “Redes Sociales y Construcción del Espacio Público. jesysoto@uas.edu.mx



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## Abstract

Creative tourism has been studied as an emerging market niche within cultural tourism, its growth has allowed the scientific community in the world to address this phenomenon from different subjects. Despite its recent growth and inclusion as hot topic in the current scenario, the extent of its reach is still unknown. This research aims to study the characteristics of publications related to creative tourism. The methodology of bibliographic analysis is used, applied to 5 databases 1) Anais do ENANPAD, 2) Portal SPELL, 3) Portal de Publicações de Turismo, 4) Portal de Periódicos CAPES and 5) Scielo, of which 28 documents have been recovered representing research related to the search term "creative tourism" in Spanish, English and Portuguese. The data were analyzed and described according to a protocol established for this purpose, generated from similar bibliographic studies. It is concluded that, despite the recent visibility of the phenomenon, the overall volume of studies on the subject is still very limited, a lack of research that studies creative tourism from the perspective of visitors is related. It also recognizes the existence of research that relates the tourism studied with local development, planning of tourist destinations, sustainable development and the flexibility of creative tourism to be adapted to other niches of the tourism market.

**Keywords:** Creative Tourism; Bibliographic Analysis

## Resumo:

O turismo criativo tem sido estudado como um nicho de mercado emergente dentro do turismo cultural, seu auge permitiu que a comunidade científica no mundo aborde este fenômeno desde diferentes áreas do conhecimento. Apesar de seu recente crescimento e inclusão como um tema de moda (hot topic) no cenário atual, a extensão de seu alcance ainda é desconhecida. A presente investigação tem por objectivo estudar as características das publicações relativas ao turismo criativo. Faz-se uso da metodologia de análise bibliográfica aplicada a 5 bases de dados: 1) Anais do ENANPAD, 2) Portal SPELL, 3) Portal de Publicações de Turismo, 4) Portal de Periódicos CAPES e 5) Scielo, das quais foram recuperados 28 documentos representando pesquisas feitas com o termo de busca "turismo criativo" em espanhol, inglês e português. Os dados foram analisados e descritos segundo um protocolo próprio constituído para este fim, gerado a partir de estudos bibliográficos similares. Conclui-se que, apesar da visibilidade recente do fenômeno, o volume geral de estudos sobre o tema é ainda muito limitado, relaciona-se uma carência de pesquisas que estudem o turismo criativo na perspectiva dos visitantes, além disso, reconhece-se a existência de investigações que relacionam o turismo estudado com o desenvolvimento local, o planejamento de destinos turísticos, o desenvolvimento sustentável e a flexibilidade do turismo criativo de se adaptar a ofertas turísticas de outros nichos do mercado.

**Palabras Chaves:** Turismo criativo; Análise bibliográfica.