



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## Experiência de Hospitalidade: uma revisão bibliométrica

**Celso Luiz Privatti Junior<sup>1</sup>**

**Carlos Alberto Alves<sup>2</sup>**

**José Roberto de Aquino<sup>3</sup>**

**Alexandre Laurindo Fernandes<sup>4</sup>**

### Resumo

Este artigo apresenta uma revisão bibliométrica relativa aos artigos disponíveis na base de dados científicos EBSCO, que abordem a experiência de hospitalidade (*hospitality experience*), tendo como período proposto de apreciação o intervalo entre ano de 2001 até o mês de maio de 2021, entretanto se constatou que o primeiro artigo da amostra, fora publicado no ano 2004. Partindo do objetivo de analisar a agenda estabelecida, diferenciando e categorizando as áreas de concentração dos artigos, além de demonstrar o volume e variação de publicações durante o período de amostra. A metodologia utilizada foi desenvolvida com base nas leis da bibliometria (Lotka; Bradford; Zipf; Mooers; Price), assim como a aplicação de filtros de seleção aplicados aos resultados preliminares obtidos junto a base de dados, como: recorte temporal, documentos disponíveis em revistas acadêmicas, publicações em língua inglesa e a remoção de itens duplicados. Para isso o trabalho apresenta uma breve revisão da literatura referente, a experiência de hospitalidade e leis da bibliometria, reforçando a relevância do tema tratado, que como exposto nos resultados, tem apresentado um crescente interesse da comunidade acadêmico científica, com destaque para o intervalo entre os anos de 2006 e 2021 com 21 artigos publicados; outros resultados obtidos com esta pesquisa são: as distribuições dos documentos das categorias, facilitando assim a busca e localização dos artigos por outros pesquisadores, que demonstrem interesse sobre a experiência de hospitalidade; a constatação replicação do estabelecido na lei de Lotka, afirmando que muitos autores produzem poucos artigos; assim como a lei de Zipf fora verificada, relativa ao uso frequente de um pequeno grupo de palavras, tendo a hospitalidade se sobressaído das demais, por constar como palavra-chave em todos os documentos apreciados; com a categorização e distribuição dos artigos fora corroborada a correlação entre hospitalidade e turismo, concentrando o maior volume de artigos, assim como demonstrando a emergência das temáticas de

<sup>1</sup> Mestrando no Programa de Pós-graduação em Hospitalidade da universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/0161854942894070>. Privatti.celso@hotmail.com

<sup>2</sup> Doutor em Administração pela universidade Nove de Julho. Professor no Programa de Pós-graduação em Hospitalidade da universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/9085019105914550>. caalves@anhembi.br

<sup>3</sup> Mestrando no Programa de Pós-graduação em Hospitalidade da universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/7911692676324533>. jroberto\_aquino@hotmail.com.

<sup>4</sup> Mestrando no Programa de Pós-graduação em Hospitalidade da universidade Anhembi Morumbi. <http://lattes.cnpq.br/3811241000306160>. alexandfernandes@hotmail.com



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

tecnologia e inovação dentro das pesquisas sobre hospitalidade; por fim é possível afirmar que as pesquisas sobre hospitalidade, se mantêm heterogêneas congregando diferentes objetos de pesquisas e cada vez mais ampliando seu corpo de pesquisadores e possibilidades de pesquisas.

**Palavras-chave:** Hospitalidade; Experiência; Bibliometria; Produção científica;