



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Turismo, história e cultura: um estudo sobre capacidades para gestão do turismo nas comunidades quilombolas "Negros do Riacho" e "Boa Vista dos Negros" no Seridó Potiguar¹

Mayara Ferreira de Farias²
Lissa Valéria Fernandes Ferreira³
Almir Félix Batista de Oliveira⁴

Resumo

Como alternativa de implementação da atividade turística que valorize as pessoas, sua história e cultura, bem como que tenha sido pensado para promover melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento responsável, o TBC tornou-se objeto de estudo da pesquisa em tela. Optou-se por utilizar a *Storytelling* por se tratar da “arte de contar histórias inesquecíveis”, a qual permitiria compreender sobre a história e vivências a partir da percepção dos quilombolas de cada comunidade estudada. A *benchmarking* foi escolhida por ser considerada uma ferramenta de busca pelas melhores práticas de gestão de uma atividade ou entidade que seja usada como modelo para implementação semelhante, adaptando para a realidade de cada local. A questão problema norteadora deste estudo elaborada foi: se existem, quais são as principais capacidades para gestão do turismo via TBC e turismo étnico nas comunidades quilombolas "Negros do Riacho" e "Boa Vista dos Negros" no Seridó Potiguar? Considerando o recorte temporal, cabe destacar que a pesquisa de campo foi feita nos anos de 2018 e 2019, além de terem sido realizadas entrevistas de forma remota (*online*) no ano de 2020. É pertinente enfatizar que foram escolhidas 2 comunidades quilombolas da Região Seridó por serem as mais conhecidas e representativas, quais tenham sido: Negros do Riacho (Currais Novos/RN) e a Boa Vista dos Negros (Parelhas/RN). Diante disso, o objetivo geral do estudo foi: estudar sobre capacidades para gestão do turismo nas comunidades quilombolas supracitadas. Especificamente, foram elaborados os seguintes objetivos: contextualizar historicamente e socioeconomicamente sobre as comunidades quilombolas mencionadas; construir coletivamente uma perspectiva com narrativa própria das comunidades ao que diz respeito ao olhar sobre si, papel na luta quilombola e sobre como enxerga o turismo nesse contexto; investigar as capacidades para gestão do turismo através do TBC e

¹ O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

² Doutoranda e Mestre em Turismo pela UFRN (PPGTUR). E-mail: mayaraferreiradefarias@gmail.com.

³ Doutora em Administração pela Universidade de Barcelona, Espanha. Professor Associado da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Membro permanente do PPGTUR/UFRN. E-mail: lissaferrera.iadb@yahoo.es.

⁴ Possui graduação em Administração pela Universidade Federal da Paraíba (1996), especialização em Gestão da Qualidade & Produtividade também pela UFPB, mestrado em História pela Universidade Federal de Pernambuco e doutorado em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Atualmente desenvolve Estágio Pós-Doutoral no Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN, onde tem ministrado disciplinas, realizado pesquisas e co-orientador de trabalhos de mestrado e doutorado. E-mail: almirfbo@yahoo.com.br.



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

turismo étnico. Tratou-se, pois, de uma pesquisa com abordagem qualitativa, com caráter descritivo e exploratório. Para tal, foram escolhidas técnicas de coleta para cada objetivo elencado, quais tenham sido: pesquisa documental, pesquisa bibliográfica, entrevista, DSC, observação participante, DRP e, de maneira mais significativa, a *storytelling* e a *benchmarking*. Como técnicas de análise, foram usadas as análise de conteúdo e a análise do discurso. Como principais resultados, podemos destacar que as peculiaridades socioculturais, as vivências e o patrimônio (material e imaterial) tornam as comunidades quilombolas em atrativos para o desenvolvimento do TBC no Seridó Potiguar. Além disso, constatou-se que é possível utilizar modelos (*benchmarking*) de implementação de atividades de TBC com ênfase no que foi realizado na cidade do Conde/PB, com destaque para a Comunidade Quilombola Ipiranga e Sítio Tambaba *Camping* (Assentamento Tambaba no Povoado Gurugi), realidades que podem refletir para a elaboração e direcionamento de estratégias de desenvolvimento e gestão do turismo em outras comunidades tradicionais da Região Seridó e do RN. Ao final, pode-se concluir que a *storytelling* e a *benchmarking* são alternativas possíveis para serem aplicadas à gestão do turismo através do TBC no Seridó Potiguar, baseando-se nos princípios da solidariedade e desenvolvimento econômico com equidade.

Palavras-chave: *Benchmarking*; Seridó Potiguar; *Storytelling*; Turismo de Base Comunitária; Turismo étnico.