



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Uma visão bibliométrica da economia compartilhada e do turismo: contribuições de pesquisa e influências

Valéria Faias¹
Melise de Lima Pereira²
Thays Cristina Domareski Ruiz³

Resumo: Os estudos bibliométricos em turismo, retratam temas emergentes e oferecem contribuições teóricas e empíricas para o desenvolvimento de pesquisas futuras. O objetivo geral deste artigo científico é analisar o panorama da pesquisa científica sobre economia compartilhada e o turismo por meio de uma análise bibliométrica no software VosViewer. O levantamento dos artigos foi realizado na base de periódicos científicos Web of Science, no período de tempo estipulado de dez anos (2011-2021), totalizando 345 documentos. A partir dessa amostra, foram analisadas a relação das co-ocorrências e palavras-chave, co-citação e referências citadas, citação e autores e acoplamento bibliográfico e fontes, para prover um estudo bibliométrico avaliativo e relacional. Os resultados mostraram que existem diversas redes de conexões (clusters) em torno da economia compartilhada, como o exemplo da ligação com a hospitalidade, partindo do exemplo em que a empresa airbnb se configura como aluguel de alojamentos de acomodação, e faz parte da hospitalidade na qual há uma troca entre hóspedes e anfitriões. Por fim, conclui-se que meio tecnológico impulsionou as trocas online na qual se apresenta a economia compartilhada, também voltada ao turismo, e que no ano de

¹ Mestranda em Turismo na Universidade Federal do Paraná (PPGTUR/UFPR). Graduada em Gestão de Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). <http://lattes.cnpq.br/9591614534580091>. faiasvaleria@gmail.com

² Doutora em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Atualmente, é vinculada ao Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Turismo da Universidade Federal do Paraná (PPGTUR/UFPR) e ao Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Colabora nos grupos de pesquisa em Turismo, Marketing e Hospitalidade (TMC) na UFPR, em Planejamento e Gestão do Espaço Turístico (PLAGET) na UNIVALI e em Turismo na FURG. <http://lattes.cnpq.br/0436042522843445> melisepereira@ufpr.br

³ Doutora em Geografia pela Universidade Federal do Paraná (2015), Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (2011) e Bacharel em Turismo pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (2006). Concluiu o Pós-Doutorado em 2017 Universidade do Vale do Itajaí. Professora e pesquisadora do Departamento de Turismo da Universidade Federal do Paraná - UFPR (graduação e mestrado). É líder do Grupo de Pesquisa: Turismo, Marketing e Competitividade - TMC - (UFPR); Pesquisadora do Grupo de Pesquisa Coopetition Network Lab (UFPR), Turismo, Tecnologia, Informação, Comunicação e Conhecimento - TURITEC (UFPR) e Planejamento e Gestão do Destino Turístico - PLAGET (UNIVALI), atuando principalmente nos seguintes temas: turismo, marketing, competitividade de destinos turísticos, comportamento do consumidor, planejamento e geografia econômica evolutiva. <http://lattes.cnpq.br/2354612480083767>. thaysruiz@ufpr.br



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

2020 foi o maior número de publicações até o momento, indicando que a tendência é evoluir, em quantidade e aplicação, na produção do conhecimento sobre economia compartilhada e turismo.

Palavras-chave: Economia Compartilhada, Turismo, Bibliometria, Web of Science, VosViewer.