



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## **Desenvolvimento turístico de Matinhos, Litoral do Paraná: Sistematização de dados, indicadores e informações**

**Christopher Smith Bignardi Neves<sup>1</sup>**  
**Wellyngton Fernando Leonel de Souza<sup>2</sup>**  
**Marcos Luiz Filippim<sup>3</sup>**

### **Resumo**

Este estudo de caráter exploratório, com abordagem quali-quantitativa busca analisar o desenvolvimento do turismo no município de Matinhos, litoral do Paraná, por meio de coleta de dados no ciberespaço, adotando os dados oficiais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social [IPARDES], Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo [Cadastur], Paraná Turismo e da própria Prefeitura Municipal. O objetivo central deste esforço de pesquisa consistiu em sistematizar uma coletânea de dados, indicadores e informações relacionadas ao turismo no município de Matinhos (PR), na qual possa ser ancorado o processo de planejamento e gestão do setor. As reflexões provenientes desta pesquisa possibilitam caracterizar o turismo como propulsor da economia local, caracterizado pelo segmento de sol e praia. A população residente compartilha o território com os turistas/veranistas que no período do verão frequentam com maior assiduidade as praias do município, em especial do bairro de Caiobá. O desenho urbano do município foi influenciado pela incidência de segundas residências – representando 71% dos imóveis – que por estarem localizados próximos à orla marítima podem sofrer com os riscos naturais de origem geológica. As características paisagísticas agradáveis de Matinhos, são um dos motivadores da construção do balneário, e a maior procura por imóveis ocorreu na década de 1970, que resultou num crescimento desordenado. Identificou-se a arrecadação e impostos apresenta crescimento desde o ano de 2009; que o setor de serviços e comércio apresenta decréscimo no número de empregos formais; os empregados no setor do turismo predominantemente possuem o Ensino Médio completo, a informalidade dos postos de trabalho não é derivada da oferta turística. A principal contribuição deste estudo consiste em apresentar uma proposta de compilação e sistematização de dados que podem ser operacionalizados pelo planejamento e gestão do Turismo. A estratégia pode ser replicada em municípios costeiros com contextos correlatos.

**Palavras-chave:** Coleta de dados. Desenvolvimento. Matinhos. Litoral do Paraná.

<sup>1</sup> Doutorando em Geografia, Mestre em Turismo, Tecnólogo em Gestão de Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Licenciado em Pedagogia (UNESPAR). <http://lattes.cnpq.br/7108544027466482>. [smithbig@hotmail.com](mailto:smithbig@hotmail.com).

<sup>2</sup> Graduando em Gestão de Turismo pela Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/0978500021522519>. [wellyngtonfernando@yahoo.com.br](mailto:wellyngtonfernando@yahoo.com.br).

<sup>3</sup> Doutor em Geografia pela Universidade Federal do Paraná. Professor da Universidade Federal do Paraná, Setor Litoral. <http://lattes.cnpq.br/1836035140497841>. [marcoslupim@yahoo.com.br](mailto:marcoslupim@yahoo.com.br).