



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

O conceito de sustentabilidade presente nos planos de comunicação de destinos turísticos

Kamila Motta¹
Marco Aurélio Andrade de Souza²
Jefferson Franca³
Marcia Shizue Massukado Nakatani⁴

Resumo

A sustentabilidade é discutida no turismo desde o século XX, e ganhou força em 2015 após as Nações Unidas, em parceria com 193 países, criar as SDGs - Sustainable Development Goals (ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) para fomentar o turismo sustentável através de 17 objetivos. Essa ação impulsionou alguns países a ressaltarem em seus planejamentos de comunicação turística ações de desenvolvimento sustentável, entretanto não é evidenciado explicitamente em todos os planos, pois alguns citam implicitamente as ações vinculadas às SDGs. Através desses planejamentos de comunicação turística e ações realizadas pelos países, o objetivo geral é identificar até que ponto a sustentabilidade está presente nos planos de comunicação de destinos turísticos. Os países estudados foram França, Espanha, Estados Unidos e Brasil, sendo estes escolhidos por serem os destinos com maior número de desembarques internacionais, juntamente com o Brasil para analisar diferentes contextos e realidades no que diz respeito ao objetivo dos destinos. A pesquisa foi realizada a partir de duas fases: levantamento bibliográfico através do Methodi Ordinatio, e o levantamento documental dos planos estratégicos de marketing de casa país e a análise dos sites oficiais de promoção turística internacional. Foi realizada uma análise desses planos para identificar seus objetivos gerais, os objetivos estratégicos, a proposta de comunicação do destino e informações direcionadas a sustentabilidade (expressas explícita ou implicitamente). Nos sites promocionais foram identificadas as ações desenvolvidas por cada país durante o processo de adaptação ao turismo sustentável. A França divide seu planejamento em documentos específicos por categoria, entretanto, não é citado diretamente o termo de sustentabilidade. A Espanha pautou seu planejamento nas ODS, resultando em um engajamento direto com a sustentabilidade. Os EUA descrevem diversas estratégias compatível com a

¹ Graduanda em Turismo pela Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. <http://lattes.cnpq.br/7733169006642703>. E-mail: kamilamilamotta@gmail.com;

² Graduando em Turismo pela Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. <http://lattes.cnpq.br/1204013005377719>. maandrade39@gmail.com;

³ Graduado em Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), atualmente é discente (bolsista Capes) do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Turismo (PPGTurismo) da mesma universidade. <http://lattes.cnpq.br/1413400179683535>. jf.jeffersonfranca@gmail.com;

⁴ Professora e Pesquisadora do DETUR/UFPR e PPGTurismo/UFPR, Doutora em Administração (UFPR), Co-líder do Grupo de pesquisa TURITEC. <http://lattes.cnpq.br/6733913313106990>. marcia.nakatani@ufpr.br.



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

sustentabilidade, porém não as descreve com esse termo. No Brasil foram identificadas poucas estratégias condizentes com a ODS, porém não é citado diretamente sobre elas ou sobre o termo de sustentabilidade. A partir dessas análises foi identificado que a Sustentabilidade está presente nos planejamentos dos países, de maneira explícita através das ODS, ou de maneira implícita através de estratégias e ações condizentes com as ODS.

Palavras-chave: comunicação; sustentabilidade; destino; plano de comunicação; ODS.