



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## **Countries' international projection and development as antecedents of international tourism**

**Eduardo Henrique Moscardi<sup>1</sup>**  
**Melise de Lima Pereira<sup>2</sup>**

### **Abstract**

Since the end of the Second World War, international tourism benefited in various degrees from advances in transport and communication technologies, but its growth was also a result of changes in international politics and countries' interactions in the international arena. This study is based on an understanding of international tourism as a geopolitical object. It puts together international tourist activity's dependence on economy, technology, politics, as well as the importance of information as a motivator for travelling, to establish interactions between international tourism and the concepts of country brand, soft power, and foreign publics' perceptions of countries – measures that might represent these countries' international projection. These perceptions, according to international country ranks, may depend on a country's perceived influence, contributions to the world, touristic aspects such as culture and heritage, and perceived development. Therefore, the main goal of this study was to measure the relationship between international tourism, countries international projection and development. Hypotheses on these relationships were tested with correlations (Spearman's rho) and Multiple Linear Regression (MLS) using ordinary least squares. The results supported four hypotheses on the positive and statistically significant correlations of international tourism (measured by tourist arrivals and tourism receipts) with countries' international projection (measured with six country ranks) and with development, as measured by the Human Development Index (HDI). The findings also supported two hypotheses on MLR, as international tourist arrivals and tourism receipts can be partially explained by countries international projection. On the other hand, HDI's influence was not statistically significant in the regression models proposed, suggesting that countries' internationally perceived development and the actual measure provided by the HDI might have different effects for model purposes regarding tourism. The results shed light on the usefulness of international country indices and of the proposed concept of international projection for better

---

<sup>1</sup> Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Atualmente é discente (bolsista Capes) do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Turismo na mesma universidade (PPGTUR/UFPR) e membro do grupo de pesquisa em Turismo, Tecnologia, Informação, Comunicação e Conhecimento (TURITEC/UFPR). <http://lattes.cnpq.br/5116796047181714> [eduardo.moscardi@ufpr.br](mailto:eduardo.moscardi@ufpr.br).

<sup>2</sup> Doutora em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Atualmente é vinculada ao Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e ao Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Colabora nos grupos de pesquisa em Turismo, Marketing e Hospitalidade (TMC/UFPR), em Planejamento e Gestão do Espaço Turístico (PLAGET/UNIVALI) e em Turismo (FURG). <http://lattes.cnpq.br/0436042522843445> [melisepereira@ufpr.br](mailto:melisepereira@ufpr.br).



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

understanding the intersections between international tourism and geopolitics. As managerial implications, the findings of this study should inform policy discussion and strategy development to enhance international inbound tourism results within each country's geopolitical aspirations. Given the wide variety of countries in the world, further analysis on country-specific history and geography should broaden the findings of this research.

**Keywords:** international tourism; countries' international projection; development; Spearman correlation; multiple linear regression.

## Resumo

Desde o fim da Segunda Guerra Mundial, o turismo internacional foi beneficiado em graus variados pelos avanços em tecnologias de transporte e comunicação, mas seu crescimento também foi resultado de mudanças na política internacional e nas interações de países na arena internacional. Este estudo é baseado no entendimento do turismo como um objeto geopolítico. Tomam-se a dependência do turismo para com economia, tecnologia e política, bem como a importância da informação como motivador para viagens, para o estabelecimento de interações entre o turismo internacional e os conceitos de marca país, poder brando e as percepções de públicos estrangeiros sobre países – medidas que podem representar a projeção internacional desses países. Essas percepções, de acordo com rankings internacionais de países, podem depender da percepção da influência de um país, de suas contribuições para o mundo, de aspectos turísticos como sua cultura e patrimônio, bem como de seu desenvolvimento percebido. Portanto, o objetivo geral deste estudo foi medir as relações entre turismo internacional, a projeção internacional de países e seu desenvolvimento. Hipóteses sobre essas relações foram testadas com correlações (rô de Spearman) e regressão linear múltipla (RLM) utilizando mínimos quadrados ordinários. Os resultados deram suporte a quatro hipóteses sobre correlações positivas e estatisticamente significantes de turismo internacional (medido por desembarques de turistas e receitas turísticas) com a projeção internacional de países (medida com seis rankings de países) e com o desenvolvimento, medido pelo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Os achados também deram suporte a duas hipóteses de RLM, pois os desembarques internacionais de turistas e as receitas turísticas internacionais puderam ser parcialmente explicadas pela projeção internacional de países. No entanto, a influência do IDH não foi estatisticamente significativa nos modelos de regressão propostos, sugerindo que a percepção internacional do desenvolvimento dos países e a medida de desenvolvimento fornecida pelo IDH podem ter efeitos distintos para fins de modelos envolvendo o turismo. Os resultados esclareceram a utilidade de índices internacionais de países e do conceito de projeção internacional proposto para melhor compreensão das interseções entre turismo internacional e geopolítica. Como implicações para gestão, os resultados deste estudo poderiam informar a discussão de políticas e o desenvolvimento de estratégias para melhoria dos resultados do turismo receptivo internacional no âmbito das aspirações geopolíticas de cada país. Devido à variedade de países no globo, análises subsequentes da história e geografia específicas de cada país podem ampliar os achados desta investigação.

**Palavras-chave:** turismo internacional; projeção internacional de países; desenvolvimento; correlação de Spearman; regressão linear múltipla.