



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## Bem-Estar Subjetivo e Turismo: Revisão Sistemática da Literatura

Leticia Cynara Santos Silva<sup>1</sup>  
Verônica Feder Mayer<sup>2</sup>  
Aline Barbosa Tinoco Luz<sup>3</sup>

### Resumo

Esse estudo objetiva desenvolver uma visão geral sobre a aplicação do Bem-Estar Subjetivo (BES) no Turismo. O campo do BES compreende a análise científica de como as pessoas avaliam suas vidas, em momentos do passado, do presente e por períodos mais longos. O BES reside na experiência do indivíduo e as discussões e pesquisas se concentram na avaliação dos humores, reações e julgamentos sobre as satisfações nos domínios da vida (como o do lazer, por exemplo), podendo ser adquirido quando um determinado estado, ou seja, um objetivo ou necessidade, é alcançado. Há um interesse emergente na relação entre o BES e o turismo, pois há uma variedade de disciplinas e contextos possíveis de serem trabalhados, principalmente em cenários e momentos que influenciam as pessoas pela busca por bem-estar. A satisfação com o turismo e a satisfação com vários aspectos dos serviços turísticos foram medidos antes, durante e depois da viagem, envolvendo percepções dos turistas, residentes e trabalhadores do turismo. Dessa forma, foi realizada uma revisão sistemática da literatura, com a utilização dos seguintes termos de pesquisa: “*subjective well-being*” e “*tourism*”. O recorte temporal foi de 2010 a 2020 e a pesquisa foi realizada por meio de bases internacionais. A aplicação de critérios de inclusão e exclusão levou a uma amostra final de 64 documentos, analisados individualmente. Os resultados demonstram que a maioria dos artigos utilizam métodos quantitativos, o ano de 2020 teve o maior número de publicações e as pesquisas abrangem temas com os efeitos positivos do BES. É evidenciado tópicos como qualidade de vida, satisfação, felicidade, hedonismo, emoções positivas e negativas, bem-estar dos residentes e comunidade, turismo com o papel social e psicológico, teoria *flow*, *place attachment*, e uma relação positiva entre o bem-estar e o turismo social. Conclui-se que o BES é importante para o desenvolvimento do turismo e que o turismo pode promover o bem-estar dos residentes, turistas e trabalhadores, mas que deve haver políticas que

<sup>1</sup> Mestranda em Turismo no PPGTUR-UFF (Programa de Pós-Graduação em Turismo), possui graduação em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão. <http://lattes.cnpq.br/2508710583101322>. [leticiascynara@gmail.com](mailto:leticiascynara@gmail.com)

<sup>2</sup> Professora associada da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF). É bacharel em comunicação social e publicidade (UFF), possui MBA em marketing e mestrado e doutorado em administração pelo Instituto COPPEAD de Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro. <http://lattes.cnpq.br/4380725705167605>. [veronicamayer@id.uff.br](mailto:veronicamayer@id.uff.br).

<sup>3</sup> Mestranda em Turismo no PPGTUR - UFF (Programa de Pós-Graduação em Turismo), possui graduação em Turismo pela Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/4254891551530361>. [abtluz@id.uff.br](mailto:abtluz@id.uff.br).



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

utilizem os parâmetros do BES para melhoria do fenômeno turístico. Implicações, limitações e sugestões de estudos futuros são apresentadas.

**Palavras-chave:** bem-estar subjetivo; turismo; qualidade de vida; felicidade; comportamento do turista.