



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## *We're here. We're queer:* Turismo e emoções na rua gay de Amsterdam

Christopher Smith Bignardi Neves <sup>1</sup>

### Resumo

O presente estudo de características exploratória e qualitativa, busca identificar como se expressam as emoções/sentimentos de indivíduos LGBTs (ou aliados) em espaços predominantemente frequentados por pessoas não-heterossexuais. Portanto, o plano de fundo desta análise é a cidade de Amsterdam, queer citie que a décadas possui políticas públicas em prol de LGBTs, com isso desde a década de 1960, a Reguliersdwarsstraat, desenvolve-se como uma gayborhood. A metodologia da pesquisa consiste em analisar as postagens públicas e orgânicas efetuadas na rede social Instagram, entre 01 de janeiro a 28 de outubro de 2020, do universo de 1115 postagens, foi considerado válido para o estudo 129 fotografias e vídeos que expressam na legenda ou nas hashtags as emoções/sentimentos vividos na rua. Os resultados identificaram que o orgulho, amor e alegria caracterizam a atmosfera da Reguliersdwarsstraat. Pode-se considerar que o público LGBT modifica de forma social, cultural e econômica o território por eles frequentados, a apropriação social destes espaços propicia o desenvolvimento do local.

**Palavras-chave:** Amsterdam; Reguliersdwarsstraat; Instagram; LGBT; Emoções.

---

<sup>1</sup> Doutorando em Geografia, Mestre em Turismo, Tecnólogo em Gestão de Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Licenciado em Pedagogia (UNESPAR). <http://lattes.cnpq.br/7108544027466482>. [smithbig@hotmail.com](mailto:smithbig@hotmail.com).