



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

O turismo cinematográfico no contexto do Programa Filme em Minas: A visão dos cineastas acerca da sinergia turismo-cinema¹

Christianne Luce Gomes²

Resumo

Inscrevendo-se no campo de pesquisa denominado turismo cinematográfico, o presente artigo analisa alguns filmes contemplados com recursos financeiros do Programa Filme em Minas, desenvolvido pela atual Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais. A pesquisa foi impulsionada pelas seguintes indagações: os longas-metragens apoiados por essa política pública cultural contribuem para divulgar esse Estado como um destino turístico? A infraestrutura de turismo local atendeu as demandas das filmagens? A população local dos municípios onde os filmes foram rodados foi beneficiada de alguma maneira? O objetivo deste texto é investigar se os filmes apoiados pelo Programa Filme em Minas contribuem para potencializar o turismo neste Estado, favorecendo a sinergia entre o turismo e o cinema. A metodologia desta investigação qualitativa envolveu estudo bibliográfico, análise filmica dos 10 longas-metragens que atenderam todos os critérios preestabelecidos, questionários e entrevistas online com 07 diretores dos filmes selecionados. O roteiro de perguntas contemplou questões básicas para a compreensão do problema estudado e este artigo prioriza os resultados das informações coletadas junto a esses cineastas. As respostas foram articuladas com os estudos teóricos, sendo interpretadas com o auxílio da análise de conteúdo. Seja considerando os impactos diretos ou indiretos do turismo cinematográfico, os resultados evidenciaram que a sinergia entre o turismo e o cinema não é simples de ser alcançada. Desse modo, nem sempre o turismo será fomentado simplesmente pelo fato de determinadas localidades aparecerem nas telas do cinema, embora isso seja algo relevante e possa, inquestionavelmente, acontecer.

Palavras-chave: turismo; cinema; audiovisual; turismo cinematográfico; Minas Gerais.

¹ A pesquisa que gerou este trabalho contou com o apoio do CNPq (Pesquisa de Produtividade da autora, processo n. 310932/2017-3). A equipe de pesquisa foi constituída pelos pesquisadores: João Lucas Campos, Jonas F. Carvalho, Joyce K. C. Pereira e Julia D. Cunha.

² Doutora em Educação. Universidade Federal de Minas Gerais/CNPq. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3397229266029271>. E-mail: chris@ufmg.br