



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Organização de Gestão de Destino Municipal: Uma Análise da Secretaria de Turismo de João Pessoa – PB

Pyetro Pergentino de Farias¹
Marcleide Maria Macedo Pederneiras²
Luciana Araújo de Holanda³

Resumo

O turismo se apresenta como uma atividade econômica de elevada importância na busca pelo desenvolvimento sustentável de uma localidade. Para isso, são necessárias políticas públicas participativas, fazendo com que as decisões que outrora foram verticais passassem a ser horizontais. A participação social nas tomadas de decisões vem sendo estimulada, seja da iniciativa privada ou da comunidade residente, cabendo ao poder público agir como um conciliador de interesses de todos os componentes do campo organizacional do turismo. A governança turística é responsável por acompanhar o desenvolvimento sustentável do destino e se ater à representatividade dos atores do turismo. Os destinos turísticos têm a sua imagem e o seu desenvolvimento administrados por um órgão gestor que pode ser público, privado ou misto, responsável por reunir os agentes integradores da atividade turística para planejar e dirigir a atividade em âmbito local, comercializando a marca da cidade. Mediante o exposto, esta pesquisa busca analisar a atuação da Organização de Gestão de Destino (OGD) da capital paraibana por meio da descrição de seu funcionamento, identificação das ações que vêm sendo realizadas pela OGD; da governança municipal do turismo e dos desafios enfrentados. Para a consecução do objetivo, foi realizada uma pesquisa de abordagem qualitativa, de caráter descritivo, fazendo uso de pesquisa documental e entrevista semiestruturada com representante da secretaria de turismo de João Pessoa-PB. Foi possível constatar que há uma governança turística na cidade de João Pessoa preocupada em promover o diálogo e o fomento do turismo no destino, se atentando a divulgação do destino amplamente, principalmente através do marketing digital junto aos atores que formam o campo organizacional. Porém, é preciso criar mecanismos de comunicação para ouvir à opinião pública sobre o trabalho que vem sendo realizado no município pessoense, inclusive na aquisição de aparato tecnológico para desenvolver um melhor trabalho junto aos colaboradores que lá estão.

Palavras-chave: Organização de Gestão de Destinos; Governança; Turismo e João Pessoa.

¹Mestrando em Hotelaria e Turismo. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/9888718470150394>. pyetro.farias@ufpe.br.

²Pós Doutora em Ciências Contábeis. Universidade Federal da Paraíba. <http://lattes.cnpq.br/7074595437987801>. Marcleide@gmail.com

³Doutora em Administração. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/3849123632217263>. ludeholanda@gmail.com.