



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Gastronomia e turismo pelas lentes do cinema mineiro

Christianne Luce Gomes¹
João Lucas de Almeida Campos²
Jonas Florêncio Carvalho³
Julia Drummond Cunha⁴

Resumo: O objetivo deste trabalho é analisar de que maneira a gastronomia é retratada em filmes apoiados pelo Programa Filme em Minas, uma política pública cultural desenvolvida pela atual Secretaria de Estado da Cultura e Turismo de Minas Gerais no período 2004-2014. Busca-se discutir as possibilidades da gastronomia de contribuir para impulsionar o turismo em diferentes localidades mineiras. A metodologia desta investigação teve abordagem qualitativa e contou com estudo bibliográfico, análise fílmica de dez longas-metragens selecionados mediante critérios preestabelecidos, questionários e entrevistas online com diretores dos filmes. Os dados coletados foram analisados por meio da análise de conteúdo temática. Constatou-se que a gastronomia marcou presença em todos os filmes analisados nesta pesquisa, indo além do ato de alimentar-se. As bebidas alcoólicas tiveram ênfase em várias narrativas, principalmente em momentos de celebração. A prática da comensalidade ganhou destaque no processo de receber/hospedar visitantes, evidenciando o ato simbólico e ritualístico de “comer junto” para além do ato biológico e de satisfação. A riqueza simbólica de alimentos considerados típicos de Minas Gerais, como o pão de queijo e a cachaça, contribuem para despertar o imaginário social e identitário acerca da cultura mineira nas obras fílmicas. Esse cenário perpassa a construção do que é representado nos filmes e que podem ser associados à gastronomia mineira, incluindo os personagens retratados, a linguagem, a preservação de culturas culinárias e a comensalidade. Concluindo, é incontestável que as comidas e bebidas fazem parte de ocasiões de sociabilidade, sejam elas vividas no cotidiano de filmes de ficção, ou da realidade social. Desse modo, os alimentos são relevantes em momentos festivos e de confraternização, reforçando os laços sociais por meio do turismo. Como se vê, as obras audiovisuais são formas de agregar representações a respeito da gastronomia. Essas obras proporcionam estímulos simbólicos a quem assiste, mostrando distintas realidades culturais e gastronômicas do Estado de Minas Gerais.

Palavras-chave: Cinema; Gastronomia; Turismo; Minas Gerais.

¹ Doutora em Educação. UFMG/CNPq. <http://lattes.cnpq.br/3397229266029271>. chris@ufmg.br.

² Mestrando em Estudos do Lazer com bolsa CAPES. UFMG. <http://lattes.cnpq.br/7512928827903764>. joaollucas@yahoo.com.br.

³ Bacharelado em Turismo, bolsista PIBIC/CNPq. UFMG. <http://lattes.cnpq.br/8467964289559093>. florenciojonas@gmail.com.

⁴ Mestra em Estudos do Lazer. UFMG. <http://lattes.cnpq.br/0012354267487230> juliadrummondcunha@gmail.com.