



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Investigação teórica sobre o veganismo e o turismo: uma revisão sistemática da literatura

Romário Loffredo de Oliveira¹
Bruna Ranção Conti²

Resumo

A presente pesquisa possui como objetivo analisar o estado da arte sobre o tema veganismo relacionado ao fenômeno turístico. Este será alcançado por meio de uma revisão sistemática de literatura, a fim de identificar possíveis lacunas e refletir criticamente sobre o conhecimento até então consolidado. Para esta revisão foi utilizada a abordagem multimétodo, que se justifica pela realização de um estudo bibliométrico somado à interpretação qualitativa dos artigos científicos selecionados. Para o levantamento dos 15 artigos científicos selecionados, foram pesquisados os termos “turismo” and “veganismo” e “turismo” and “vegan” nos idiomas português, inglês e espanhol nas bases de dados Publicações de Turismo, *Scopus*, *Web of Science* e Portal de Periódicos Capes, a fim de abranger os contextos nacional e internacional. Todas as buscas foram realizadas entre o dia 30 de setembro e 01 de outubro de 2021, e a pesquisa não contemplou um recorte temporal. Sobre a análise dos dados, foram realizadas análises bibliométrica e qualitativa dos artigos, classificados em categorias analíticas. Entre os principais resultados, podem-se ressaltar: a novidade e tendência de crescimento de publicações que abordem o veganismo em consonância ao turismo, considerando que mais da metade das pesquisas datam de 2020 e 2021; a utilização majoritária de periódicos europeus para a publicação dos artigos, enquanto o contexto nacional não foi contemplado; a predominância de autores e coautores asiáticos, que pode ser justificada pela alta adesão às dietas vegetarianas ou com foco na alimentação vegetal nos países da Ásia; a presença majoritária de pesquisadores da área do turismo ou hospitalidade; e a prevalência de artigos que utilizaram metodologias qualitativas. Além disso, foi possível classificar os artigos analisados em 4 categorias, sendo elas: (1) gastronomia, que contempla estudos que trouxeram como foco da pesquisa a alimentação vegetariana, levando em consideração a tradicionalidade dos alimentos, as dificuldades enfrentadas pelos vegetarianos e pelos operadores dos restaurantes, além das percepções de satisfação, entre outros tópicos que podem fomentar os conhecimentos sobre o comportamento do turista e conseqüentemente auxiliar na segmentação e formatação do mercado turístico; (2) sustentabilidade, categoria em que os artigos articulam os impactos e as influências das práticas sustentáveis provenientes do estilo vegano no

¹ Mestrando em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Bacharel em Turismo pela Universidade Veiga de Almeida (UVA). <http://lattes.cnpq.br/5221879363864934> E-mail: rloffredo@id.uff.br.

² Doutora em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Bacharel em Turismo pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Professora Adjunta no curso de Turismo da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Professora no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/5130616222632742> E-mail: bruna.conti@unirio.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

fenômeno turístico; (3) experiências, categoria constituída por artigos que analisam eventos, *tours* e atrações turísticas associadas ao veganismo ou à libertação animal; (4) hospitalidade, categoria que contempla artigos com foco nas pesquisas sobre as interações e dinâmicas sociais dos veganos durante a prática turística, especificamente a socialização e as relações estabelecidas entre anfitriões e turistas.

Palavras-chave: turismo; veganismo; veganos; revisão sistemática da literatura; estado da arte.