



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## Estágio Profissional em Turismo: Expectativas dos Alunos de Instituições de Ensino Superior

Flora Thamiris Rodrigues Bittencourt<sup>1</sup>

Renan Ribeiro da Silva<sup>2</sup>

Deborah Moraes Zouain<sup>3</sup>

### Resumo

O primeiro contato que os alunos têm com o mercado de trabalho, dentro de sua área de estudo, é por meio da realização de estágio, cujo momento possibilita o contato dos acadêmicos com a prática. Nesse sentido, a pesquisa teve como objetivo geral analisar as expectativas dos alunos dos cursos de Turismo das faculdades públicas do Rio de Janeiro sobre os estágios realizados, de modo a estabelecer uma relação entre o estágio e a formação superior em Turismo dos universitários. Como procedimentos metodológicos, foi feita uma pesquisa quantitativa com 113 graduandos de faculdades Estaduais e Federais, além dos Institutos Federais, de Turismo do estado do Rio de Janeiro que estavam fazendo estágio ou já haviam finalizado. A coleta de dados foi feita por meio do preenchimento de formulário do *Google Forms*. Os resultados mais relevantes foram: a principal motivação para realizar o estágio é adquirir aprendizado e qualificar-se profissionalmente e a prática de atividades extracurriculares contribui para o ingresso no estágio. Como requisito indispensável para a realização dessa atividade, destaca-se o perfil de ser dinâmico e proativo. Nesse ambiente de qualificação, é possível a interação com diversos profissionais, além disso, há a troca de conhecimentos e experiência, além de ampliar a visão de mercado de trabalho. Para futuros estudos, sugere-se que seja feita uma pesquisa com as empresas para entender as expectativas delas em relação ao estagiário. Assim, propõe-se incluir a percepção dos gestores de Turismo sobre os profissionais que desejam em seus negócios, assim como quais tipos de capacidades e competências técnicas são mais relevantes atualmente. Sugere-se também que uma pesquisa seja feita com estagiários de Turismo de todo o Brasil, para que a temática possa ser analisada mais profundamente e possa ser difundida nas Instituições de Ensino Superior e organizações turísticas, além de proporcionar contribuições teóricas e sua aplicação no desenvolvimento prático do mercado de trabalho.

<sup>1</sup> Mestre em Administração (UFRRJ). Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade do Grande Rio (PPGA/UNIGRANRIO). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1935939490790679>. E-mail: flora\_thamiris@hotmail.com.

<sup>2</sup> Graduado em Administração (UNIGRANRIO). Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade do Grande Rio (PPGA/UNIGRANRIO). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1158740438463918>. E-mail: renanribeiro@unigranrio.br.

<sup>3</sup> Doutora em Engenharia de Produção (COPPE/UFRJ). Professora do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade do Grande Rio (PPGA/UNIGRANRIO). Coordenadora do Núcleo de Pesquisa em Turismo da UNIGRANRIO (NPTU/UNIGRANRIO) Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3862323454964593>. E-mail: deborahzouain@gmail.com.



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E  
FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

**Palavras-chave:** Instituições de ensino Superior; Formação superior em Turismo; Mercado de trabalho; Estágios.