



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

***Film Commissions*, marketing territorial e turismo: Uma revisão sistemática da literatura**

João Victor Vasconcelos do Espírito Santo¹
Nathália Körössy²

Resumo

Este estudo tem como objetivo caracterizar a *film commission* e entender se a mesma pode ser definida como uma organização de marketing territorial. Além disso, a pesquisa centra-se também em identificar a origem e respectivas áreas de estudo da temática, bem como a evolução de sua produção científica ao longo dos anos. Esta pesquisa se justifica pela lacuna teórica identificada na temática envolvendo as *film commissions*, principalmente na área do marketing (Hudson e Tung, 2010). A pesquisa realizada é de cunho exploratório-descritivo e teve como método a revisão sistemática integrativa da literatura como forma de identificar, selecionar e analisar qualitativamente 26 artigos de uma população de 348 trabalhos publicados nos bancos de dados do periódico Capes, Google Acadêmico, Spell e também, de maneira complementar, nos Anais da Associação Nacional de Pós Graduação em Turismo (ANPTUR). Os dados coletados foram analisados por meio da análise de Bardin (2016) do tipo categorial, dividindo-se no mapeamento e evolução dos estudos, juntamente com a sua caracterização. Os achados da revisão mostram que as *film commissions* são organizações que podem ser públicas ou privadas, predominantemente sem fins lucrativos e que atuam como um elo facilitador entre as entidades públicas e produtores audiovisuais nas filmagens de suas produções, apoiando-os durante todo o processo de pré e pós produção. A pesquisa mostra também que essas organizações, quando são parte da gestão pública, podem estar vinculadas a departamentos de cultura, comércio ou mesmo sob responsabilidade de

¹ Mestrando em Hotelaria e Turismo - PPHTUR/UFPE. http://lattes.cnpq.br/6412312672451350.joao_vasconcelos1@hotmail.com.

² Doutora em Desenvolvimento Urbano pela Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. Docente do Departamento de Hotelaria e Turismo (DHT) e do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/1080452960843259.nathalia.leite@ufpe.br>.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Organizações de Gestão de Destino (OGD). Verifica-se que há nas *film commissions* um interesse mútuo em promover seu território e, em paralelo, seduzir produtores para captar produções audiovisuais. A revisão sistemática integrativa proporcionou a esse estudo uma análise aprofundada da literatura envolvendo *film commissions* e concluiu o caráter ainda incipiente da abordagem, marcada muitas vezes como um pano de fundo para outras discussões e sendo abordada principalmente a partir de uma perspectiva teórica do turismo. Observou-se que na teoria as *film commissions* podem ser entendidas como uma organização de marketing territorial. Entretanto, verifica-se na prática que essa atuação ainda ocorre de maneira indireta, muitas vezes sem relação com os outros departamentos institucionais da gestão pública.

Palavras-chave: *film commission*; audiovisual; turismo; marketing territorial; revisão sistemática integrativa da literatura.