



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Experiências Turísticas Memoráveis em ambientes rurais: pesquisa-ação com empreendedores da Rota do Queijo - Terroir Vertentes, Minas Gerais, Brasil

Manoela Carrillo Valduga¹
Romário Loffredo de Oliveira²
Eduardo Silva Sant’Anna³
Osiris Ricardo Bezerra Marques⁴

Resumo

Experiências turísticas memoráveis vêm se tornando progressivamente relevantes para o contexto do turismo no espaço rural em virtude das variadas oportunidades de estímulos ao aprendizado, à fuga do cotidiano, à apreciação estética e ao entretenimento no campo. Para atender as expectativas de turistas, produtores e gestores locais devem conhecer as características das experiências memoráveis com o propósito de estruturar produtos turísticos que se sedimentam positivamente nas lembranças dos turistas, influenciando suas atitudes e comportamentos durante e após a viagem. Essa foi a finalidade do projeto “Experiências do Brasil Rural”, pesquisa aplicada desenvolvida pela Universidade Federal Fluminense, em parceria com o Ministério do Turismo e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Neste artigo, objetivou-se investigar o processo de desenvolvimento de técnicas e conhecimentos para a criação de experiências turísticas memoráveis junto a produtores da agricultura familiar. Realizou-se um estudo qualitativo, empregando o método da pesquisa-ação junto a 17 produtores agroalimentares de 9 municípios da Região do Campo das Vertentes em Minas Gerais. As estratégias metodológicas utilizadas foram oficinas remotas, questionários para criação de experiências via Google Forms, visita de campo e anotações em diário eletrônico dos pesquisadores. As oficinas remotas dividiram-se em cinco etapas e resultaram na criação de 12 experiências. Em novembro de 2021, realizou-se visita de campo para validação da memorabilidade das experiências criadas nas oficinas. Constatou-se que com a intervenção das oficinas os agricultores familiares foram capazes de elaborar junto aos pesquisadores um plano de oferta de experiências turísticas memoráveis, considerando aspectos de identificação,

¹ Doutora em Turismo pela Universidade de Aveiro. Docente na Faculdade de Turismo e Hotelaria, Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/1175724748253107>. E-mail: manoelavalduga@id.uff.br

² Mestrando em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/5221879363864934>. E-mail: rloffredo@id.uff.br.

³ Mestrando em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/6289925381435173>. E-mail: essantanna@id.uff.br.

⁴ Doutor em Economia da Indústria e da Tecnologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Docente na Faculdade de Turismo e Hotelaria e Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/1401073089905179>. E-mail: osirismarques@id.uff.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

caracterização e comercialização dos produtos. O principal resultado desta pesquisa foi a construção de conhecimentos junto aos agricultores familiares de modo a promover autonomia para a formatação e oferta de experiências turísticas com inovação, qualidade técnica e hospitalidade. As 12 experiências criadas são evidência de que os produtores rurais foram capazes de associar os conhecimentos sistematizados nas oficinas com suas realidades locais e recursos naturais e culturais. Ademais, a organização das oficinas em cinco etapas mostrou-se eficaz para: em um primeiro momento, construir saberes e aproximar os agricultores dos conceitos e técnicas que influenciam a experiência dos turistas; em segundo lugar, fazer com que os produtores assumissem a responsabilidade do planejamento da experiência, determinando sua identificação, suas características e aspectos de comercialização; por fim, para que os produtores apresentassem e discutissem coletivamente suas propostas e, então, representantes da UFF e MTur visitarem o roteiro e procederem à validação das experiências. Futuras pesquisas devem contemplar procedimentos de validação das experiências turísticas memoráveis do ponto de vista dos consumidores da experiência. Isso deve ser pensado no sentido de munir produtores locais com instrumentos de avaliação que mensuram a memorabilidade das experiências. Embasados em dados, os produtores locais poderão implementar processos de melhoria contínua e maximizar percepções positivas sobre as experiências que oferecem. Além disso, sugere-se adicionar no processo de criação de experiências uma etapa destinada à apuração da viabilidade financeira das experiências propostas.

Palavras-chave: Turismo rural; Experiências turísticas memoráveis; Pesquisa-ação; Roteiro turístico; Minas Gerais.