



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Proposta de um framework de mentalidade global: análise nas empresas de hospitalidade da região de Porto de Galinhas

Adriana Mirelly Silva Spindola Correia¹
Yákara Vasconcelos Pereira²

Resumo

Este estudo teve o intuito de propor um framework de mentalidade global frente às catástrofes que impulse o empreendedorismo internacional. Trata-se de um estudo de múltiplos casos de abordagem qualitativa, os documentos e transcrições de entrevistas semiestruturadas realizadas com dirigentes, gestores e colaboradores de hotéis, pousada, Associação dos Hotéis de Porto de Galinhas (AHPG) e Porto de Galinhas Convention & Visitors Bureau (PGACVB) atuantes na região durante as catástrofes do derramamento do óleo e da COVID-19 foram analisados com apoio do software ATLAS.ti e quatro estabelecimentos foram selecionados na região para compor essa pesquisa. Como resultado deste estudo, evidencia-se que as catástrofes do óleo e covid-19 influenciaram a tecnologia e a geração de oportunidades. Em todos estabelecimentos analisados as novas tecnologias e aplicativos foram implementados à rotina operacional. Apesar de semelhante em todas empresas, a intensificação da comunicação via redes sociais foi utilizada com mais frequência nas duas catástrofes pelo Hotel-A, Hotel-B e a Pousada-C com objetivo de facilitar a comunicação. Por fim, o network da mentalidade global se apresenta como fator primordial do Empreendedorismo Internacional (EI). Percebe-se que esse aspecto é comum nos quatro estabelecimentos, sendo considerado o elemento influenciador do EI e que as quatro organizações analisadas utilizaram redes digitais (caracterizando a complementariedade do construto redes existentes na literatura) como diferenciador no enfrentamento das catástrofes do óleo e da covid-19. Portanto, as redes digitais (plataformas para reuniões on-line, as mídias sociais e outros) influenciaram o EI e promoveram mudanças que foram refletidas no comportamento das organizações.

Palavras-chave: Framework; Mentalidade Global; Empreendedorismo Internacional; Covid-19; Óleo.

¹ Especialista e graduada em Hotelaria. Mestranda do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo da UFPE. <http://lattes.cnpq.br/6016988900099481>. E-mail: adriana.spindola.correia@gmail.com.

² Doutora em Administração. Professora permanente do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo e do Mestrado Profissional em Administração da UFPE. E-mail: yakara.pereira@ufpe.br