



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Gestão do turismo no município de Maricá (RJ) de 2009 a 2020: ações e olhares dos atores sociais envolvidos

Jean Pereira Viana¹
Aguinaldo Cesar Fratucci²

Resumo

O turismo recebe atenção de diversos setores da sociedade por gerar impactos variados nos territórios onde se concretiza. O planejamento e o ordenamento desses territórios do turismo devem ser articulados levando-se em conta os seus arranjos políticos e sociais. Sendo assim, é fundamental que o poder público, agentes de mercado e a sociedade civil organizada elaborem conjuntamente o planejamento do desenvolvimento do turismo de uma localidade. No planejamento turístico, o poder público deve criar mecanismos legais e diretrizes para que as atividades impulsionadas pelo turismo sejam capazes de gerar benefícios para todo o território. Neste contexto, encontra-se o município de Maricá (RJ), que nas últimas duas décadas vem passando por um período de crescimento e desenvolvimento econômico mais acentuado. O poder público de Maricá vem implementando projetos para melhoria urbana do município, de modo que o planejamento para o desenvolvimento do turismo também está sendo levado em consideração. O objetivo geral deste trabalho é analisar a atuação do poder público e do trade turístico de Maricá direcionada para o desenvolvimento do turismo no município no período de 2009 a 2020. São discutidos no referencial teórico os conceitos de desenvolvimento territorial e políticas públicas atrelados ao turismo, além da apresentação e caracterização do município de Maricá. A metodologia de pesquisa adotada foi qualitativa contemplando pesquisas documentais e entrevistas estruturadas e semiestruturadas, visando identificar quais foram as instituições envolvidas nas políticas e projetos turísticos do município desenvolvidos no recorte temporal delimitado. Verificou-se que houve ações pontuais em relação ao turismo de 2009 a 2020 tanto pelo poder público, quanto por parte de alguns empresários locais e tentativas de atores externos. Constatou-se também que o turismo passou a ser trabalhado com mais intensidade a partir de 2017, em decorrência do convênio entre o poder público de Maricá com a Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FC&VB-RJ). A partir dessa parceria, projetos foram elaborados e implantados, sendo o principal deles o Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável (PMDTS) Maricá 2030. A pesquisa indica que o desenvolvimento do turismo em Maricá somente será positivo se houver articulação e envolvimento dos atores do território, um entrave que

¹ Mestre em Turismo PPGTUR/UFF. Turismólogo FTH/UFF. Vínculo institucional: Pesquisador do Grupo de Pesquisa Turismo, Gestão e Territórios/UFF. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9326628908651643>. E-mail: jeanviana@id.uff.br

² Doutor e Mestre em Geografia PPGeo/UFF. Vínculo institucional: Professor Associado FTH/UFF e Líder do Grupo de Pesquisa Turismo, Gestão e Territórios/UFF. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8489517667159662>. E-mail: acfratucci@id.uff.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

ainda precisa ser superado. Por fim, são feitas discussões gerais sobre a pesquisa, suas limitações, recomendações para os gestores públicos e privados de Maricá e sugestões para pesquisas futuras.

Palavras-chave: Turismo. Desenvolvimento Territorial. Gestão do turismo. Políticas públicas. Maricá (RJ).