



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

ANPTUR 20 anos: retrato das publicações sobre Turismo e Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) no Seminário

Ralyson Soares¹
Thyago Velozo de Albuquerque²
Luiz Mendes Filho³

Resumo

A evolução das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) trouxe diversas possibilidades para o turismo. O setor foi um dos primeiros a ser afetado pela Internet, que aliado a outras tecnologias, tornaram-se fundamentais para o desenvolvimento da atividade turística, devido às características do produto turístico. Conforme as TICs passaram por processos de evolução e mudanças, houve a necessidade de estudos que entendessem suas interações e impactos no turismo. Neste cenário, o presente estudo tem por objetivo identificar a variedade de pesquisas que abordaram as relações entre Turismo e as TICs publicadas nos anais do Seminário da Associação de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR), em seus 20 anos de atuação. Caracterizado como um estudo descritivo de abordagem qualitativa, utilizou-se como estratégia metodológica a revisão sistemática da literatura, definindo como fonte de dados as pesquisas publicadas em todos os Anais do Seminário ANPTUR disponíveis online. As 166 pesquisas que formaram o universo da pesquisa foram classificadas de acordo com o modelo de análise estruturado por Buhalis e Law (2008), e replicado por Navío-Marco et al. (2018) em artigos internacionais, porém, nunca fora adotado no contexto de pesquisas brasileiras. O presente estudo se baseou nos três tópicos identificados por Buhalis e Law (2008), como eixos fundamentais na investigação das TICs no Turismo, para classificar os artigos apresentados nos 20 anos da ANPTUR: 1) Consumidores e Demanda; 2) Inovações Tecnológicas; 3) Funções Comerciais da Indústria. A classificação das análises identificou que a temática que concentra a maior quantidade de estudos é a dimensão que enfoca o papel da oferta e das Funções Comerciais da Indústria, com 54,82% das pesquisas publicadas, totalizando 91 artigos. Em segundo lugar está a dimensão do Comportamento dos consumidores e demanda, com 28,31% de representação das pesquisas; e por último, a dimensão de Inovações Tecnológicas, que compreende os estudos relacionados à adoção de novas tecnologias digitais pela indústria como um todo, representando 16,87% das pesquisas, contando com 28 artigos na referida temática. Foi possível identificar a evolução das pesquisas envolvendo TICs e Turismo que reforçam a importância que as tecnologias digitais vêm tomando na

¹Bacharel. Mestrando no Programa de Pós Graduação em Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7813500720549292>. E-mail: ralyson.soares.087@ufrn.edu.br

²Mestre. Doutorando no Programa de Pós Graduação em Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2866172910709129>. E-mail: thyago.velozo@gmail.com

³Doutor. Professor no Programa de Pós Graduação em Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7785924812425468>. E-mail: luiz.mendes@ufrn.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

gestão e prática da atividade turística. Observa-se que ainda existe a necessidade de exploração, por parte dos pesquisadores, de estudos para publicação no Seminário da ANPTUR referente às temáticas relacionadas com inovações tecnológicas, tais como, big data para gestão dos destinos, blockchain, tecnologias vestíveis, Internet das coisas, e robôs na hotelaria e turismo.

Palavras-chave: Turismo; Tecnologia da Informação e Comunicação; Revisão da Literatura; ANPTUR; Inovação Tecnológica.