



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Experiência de consumo dos turistas de Turismo Cafeeiro em Taquaritinga do Norte

Ana Paula da Silva¹
Viviane dos Santos Salazar²
Simone de Lira Almeida³
André Falcão Durão⁴

Resumo

O mercado de café experimentou muitas mudanças nos últimos anos, passando por três ondas, cada uma marcando um aspecto diferente na relação de consumo desta bebida. Com a terceira onda, houve uma aproximação entre os produtores e os consumidores finais, o que proporcionou a atividade de Turismo Cafeeiro nos locais de produção de café. Em Pernambuco, o município de Taquaritinga do Norte vem se destacando neste segmento nos últimos anos, com Fazendas abrindo suas portas para receberem turistas que tenham interesse no tema. Uma delas é a Fazenda Yaguara Ecológico, que atualmente promove duas experiências para os visitantes: o “Yaguara Recebe” e o “Vivência Yaguara”. Diante disso, esta pesquisa tem por objetivo analisar as experiências de turismo cafeeiro em Taquaritinga do Norte/PE, especificamente na fazenda Yaguara Ecológico, baseado no modelo das seis dimensões da experiência extraordinária, proposto por Goolaupa e Mossberg (2017). A abordagem do estudo adotada foi a qualitativa, tendo o estudo de caso como estratégia de pesquisa. Para coleta e análise de dados, foram realizadas entrevistas e análise de conteúdo, respectivamente. As entrevistas foram realizadas de maneira remota, pela plataforma do Google Meet, nos meses de junho e julho de 2021. O método utilizado para a escolha dos entrevistados foi o Bola de Neve. A partir das análises das entrevistas, constatou-se que a experiência de turismo cafeeiro realizada na fazenda Yaguara Ecológico atende às seis dimensões propostas por Goolaupa e Mossberg (2017), a saber, as dimensões não-ordinária, a dimensão da interação humana, do aprendizado, do luxo, da hospitalidade e do local periférico e genuíno. Além desses achados, foram encontrados outros aspectos, como, por

¹ Bacharel em Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Pós-graduanda no Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4293957417404678>. E-mail: paula.silva6@ufpe.br

² Doutora em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Professora Adjunto III do Departamento de Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0331772105868515>. E-mail: viviane.ssalazar@ufpe.br

³ Doutora em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Professora Adjunta do Departamento de Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4724966662551377>. E-mail: simone.almeida@ufpe.br

⁴ Doutor em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Professor Adjunto IV da Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0305629481310082>. E-mail: andre.durao@ufpe.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

exemplo, as relações entre as emoções e as experiências de turismo cafeeiro. Percebeu-se que as atividades de Turismo Cafeeiro que vêm sendo realizadas no município têm ajudado no desenvolvimento da economia do local, diversificando a oferta turística do Estado de Pernambuco.

Palavras-chave: Turismo; Turismo Cafeeiro; Experiência; Taquaritinga.