



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Gestão de Destinos Turísticos Baseado em Evidências: Proposta de um Modelo Conceitual de Observatórios de Turismo

André Riani Costa Perinotto¹

Osiris Marques²

Valério Souza-Neto³

Laissa Pacheco⁴

Resumo

A produção de informações para a tomada de decisões no turismo é um tema sensível e crucial, que carece de instrumentos apropriados para uma boa gestão e uso eficiente dos dados produzidos. Ao longo dos últimos anos, os observatórios de turismo ganharam relevância por serem recursos institucionais que permitem o acompanhamento do desempenho do turismo em determinada escala, enquanto dota gestores públicos e privados com informações para uma melhor tomada de decisões baseadas em dados confiáveis. Entretanto, há uma carência de estudos que busquem compreender a interrelação entre os elementos determinantes destes instrumentos. Dessa forma, objetivando preencher esta lacuna, o presente estudo busca construir um modelo conceitual de observatórios de turismo, levando em consideração os *stakeholders* envolvidos, possíveis produtos derivados do ordenamento de dados produzidos pelos observatórios e resultados derivados do uso eficiente destes instrumentos. Trata-se, então, de uma pesquisa bibliográfica e exploratória com abordagem qualitativa. Assim, como procedimentos metodológicos, adota-se uma revisão narrativa da literatura, tanto nacional quanto internacional, que abordam observatórios de turismo como temáticas centrais, além da busca em literatura cinzenta de prestigiadas entidades reconhecidas em âmbito internacional. A partir disso, o modelo conceitual de observatórios de turismo foi, portanto, elaborado conforme o levantamento teórico produzido segundo a literatura pertinente. O modelo derivado deste estudo, apresentado em forma de *framework*, consiste em 4 (quatro) principais elementos estruturantes, sendo estes, respectivamente: *stakeholders* diretamente envolvidos com os observatórios; pesquisas realizadas pelos observatórios; ações derivadas do ordenamento dos dados produzidos pelos observatórios; e resultados derivados desse ordenamento e suas esferas de atuação. Cada um desses elementos estruturantes principais se desdobra na discussão de outros conjuntos de ações e resultados, como por exemplo: diagnóstico e ordenamento da atividade turística; planejamento; tomada de

¹ Doutor em Ciências da Comunicação. Professor Associado do Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAr). <http://lattes.cnpq.br/9146688925419493>. perinotto@ufpi.edu.br

² Doutor em Economia. Professor Associado da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/1401073089905179>. osirismarques@id.uff.br

³ Doutorando em Ciências (área de concentração: Desenvolvimento do turismo). Universidade de São Paulo (USP). <http://lattes.cnpq.br/4608863464672060>. valerioneto@id.uff.br

⁴ Mestranda em Turismo. Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/6318195011949016>. laissapacheco@id.uff.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

decisão; elaboração de planos estratégicos; inovações turísticas; orientações para a formulação de políticas em turismo; busca do desenvolvimento sustentável do turismo; dentre outros. Portanto, a criação do presente modelo conceitual de observatórios de turismo permitirá compreender elementos determinantes desses instrumentos, propiciará base taxonômica que poderá ser utilizada para avaliação de suas atividades e servirá de base para a criação de novos observatórios.

Palavras-chave: observatório de turismo; modelo conceitual; tomada de decisões baseadas em dados; RBOT.