



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE
"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E
FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

CCXP 2021: UMA ANÁLISE SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NA PROMOÇÃO DO EVENTO EM SUAS REDES COMUNICACIONAIS

Gustavo Koichi Uraga Morimoto¹
Ingrid Maria de Lima Arruda²
André Falcão Durão³

Resumo

O aumento vertiginoso na quantidade de eventos online, usuários de redes sociais e a expansão em escala global de adeptos à cultura pop e seu principal evento no Brasil, a Comic Con Experience (CCXP), durante a pandemia da Covid-19, foram necessárias para fosse analisada de que forma a CCXP desenvolve estratégias de marketing digital na promoção do evento em suas redes comunicacionais. As pesquisas acerca do tema têm sido desenvolvidas em sua grande maioria fora do Brasil e com ênfase em festivais de música e comportamento humano, diferente desse estudo no qual foram estudadas estratégias de marketing digital tipificado como feira ou exposição. Foi adotado na metodologia uma abordagem qualitativa, natureza exploratório-descritiva, utilização de técnica de estudo de caso, análise e coleta de dados das redes comunicacionais, observação não participante, observação participante(online) no evento, relato pessoal, análise temática-categorial e triangulação de dados. Os resultados encontrados foram: 4 categorias encontradas no perfil oficial do evento no Instagram, sendo elas: anúncio de conteúdos/pessoas, informações, interação, patrocínio/apoiadores/parceiros; toda a promoção e venda de produtos e/ou serviços foram realizados em espaço digital; o evento se utilizou de influenciadores digitais; conceitos citados no referencial teórico bem desenvolvidos, como entretenimento, engajamento, personalização, interação, eWOM e tendências; e que foi possível identificar que a CCXP adota algumas estratégias já existentes na literatura, porém, não segue todas com afinco, mas obtém resultados promissores.

Palavras-chave: CCXP; Comic Con Experience; Marketing digital; Social media marketing; Eventos.

¹ Bacharelado em Turismo. Estudante de graduação na Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/4184987554364125>. gustavo.koichi@ufpe.br.

² Bacharelado em Turismo. Estudante de graduação na Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/9095603680665173>. ingrid.mlarruda@ufpe.br.

³ Doutorado em Administração. Professor adjunto da Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/0305629481310082>. andre.durao@ufpe.br.