



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Tá na moda?: análise da produção científica sobre eventos de moda e turismo de 2001 a 2021 em periódicos

Adson de Lima Claudino¹

Aline Gisele Azevedo Lima de Barros²

Gildygleide Cruz de Brito Rêgo³

Ricardo Lanzarini⁴

Resumo

A pesquisa científica em eventos emerge como um campo de investigação interdisciplinar, visto que por meio da correlação com outras áreas do conhecimento, amplia-se seus vieses e possibilidades de indagação, logo, eventos de moda surgem como um tema promissor para a realização de pesquisas científicas. Sabe-se que esses eventos corroboram com a atividade turística em virtude de ampliar o fluxo de visitantes, contribuir para a imagem dos destinos e favorecer o comércio local (Camelo & Coelho-Costa, 2016; Kalbaska, Ayala Ramírez & Cantoni, 2018; Siaga, 2018), diante deste contexto, torna-se impreterível conhecer a produção científica sobre esta temática, para, deste modo, fornecer elementos basilares ao desenvolvimento de pesquisas que possam promover o avanço deste campo de estudo. Desta maneira, o presente artigo objetiva analisar a produção científica sobre eventos de moda e turismo em periódicos nacionais e internacionais no período entre 2001 e 2021. No que tange os aspectos metodológicos, esta pesquisa é caracterizada como exploratória, bibliográfica e qualitativa, trata-se de uma revisão sistemática da literatura baseada no modelo de Costa e Zoltowski (2014). Os dados foram coletados nas seguintes bases de dados: Portal de Periódicos CAPES, Publicações de Turismo, SciELO, Science Direct, Scopus, Spell e Web of Science, por meio de palavras-chave selecionadas, resultando em seis artigos científicos, os quais foram tabulados e sistematizados em uma planilha do Microsoft Excel e analisados sob o viés da análise de conteúdo. Os principais resultados apontam uma predominância de estudos de caso de abordagem qualitativa, tendo como objeto de estudo eventos de moda executados em um contexto local. Além disso, utilizam de entrevistas e

¹ Bacharel em Turismo (UFRN) e Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/9281390806007447> E-mail: adsonlc@hotmail.com.

² Bacharel em Turismo (UFRN) e Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. Docente do Departamento de Turismo e Hotelaria da UFPB. <http://lattes.cnpq.br/8078089158710327> E-mail: alinegazevedolima@gmail.com.

³ Bacharel em Turismo (UFRN) e Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/8329015256153651> E-mail: gildygleide@gmail.com.

⁴ Bacharel em Turismo (UFMS) e Doutor em Ciências Humanas (UFSC) com Pós-doutorado em Lazer e Turismo (USP). Professor Permanente do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/9857446311863232> E-mail: ricardolanzarini@ccsa.ufrn.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

conteúdo na web como instrumentos para coleta de dados, e fazem uso de análises subjetivas e textuais, como análise de conteúdo e análise temática. Os achados demonstram que há uma escassez na produção científica proveniente da correlação entre eventos de moda e turismo, impondo uma limitação na disseminação da literatura científica sobre o assunto.

Palavras-chave: eventos de moda; turismo; produção científica; revisão de literatura; semanas de moda.