



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

A Economia Criativa e o Turismo: Uma revisão da literatura.

Resumo

Em um contexto de mundo cada vez mais dinâmico, a Economia Criativa é uma atividade fundamentada na criatividade dos indivíduos, habilidade e talento e as organizações criativas atraem riqueza e criação de empregos, ou seja, é um setor que desenvolve, economicamente as pessoas, as sociedades, os lugares e, conseqüentemente, os destinos turísticos. Os elementos da economia criativa incluem diversas indústrias de diferentes setores como publicidade, arquitetura, arte, artesanato, design, moda, cinema, música, artes cênicas, publicação, pesquisa e desenvolvimento, software, brinquedos e jogos, entretenimento, televisão, turismo, rádio e videogames. Neste contexto, o objetivo geral deste artigo é analisar diferentes conceitos que envolvem a economia criativa e o turismo e como estes estão relacionados com a constituição de um referencial conceitual das dimensões da economia criativa em destinos turísticos. Importante caracterizar estas categorias de análise da economia criativa em destinos turísticos e, como desdobramentos, relacioná-los a partir das recentes transformações que estas duas atividades vêm sofrendo. Nestas referências, encontra-se uma razão pela qual a partir do início do século XXI, ganhou força uma nova área de investigação e pesquisa que tem como foco as atividades baseadas no capital intelectual que, representam oportunidades para indivíduos, empresas, regiões e países fomentarem a geração de riquezas, estimularem o crescimento econômico, geração de empregos e o desenvolvimento social e que é denominado economia criativa. Como metodologia, foi utilizado neste estudo, uma revisão da literatura em caráter qualitativo, baseado em fontes secundárias, essencialmente em artigos científicos, teses, dissertações, livros e relatórios de organismos institucionais. As análises apontam que, apesar de historicamente, o conceito da Economia Criativa ter surgido na Austrália em 1994, com um projeto realizado pelo governo local denominado "creativention" que possuía uma visão inovadora sobre desenvolvimento econômico, onde a cultura se tornava um campo de investimentos público, outras teorias vêm sendo incorporadas junto a esta atividade, gerando profundas transformações em sua dinâmica de implementação. Observa-se que um dos primeiros a usar o termo de economia criativa apresentou as bases fundadoras do conceito: a teoria da destruição criativa de Schumpeter; a teoria da evidência do valor subjetivo de Hayek; a teoria de gestão estratégica de Drucker; a teoria do capital humano de Becker e a teoria do capital criativo de Florida. Como resultados, observa-se que, como processos separados, a criatividade e a economia vieram se desenvolvendo ao longo do tempo, mas no século XXI encontraram um denominador comum: o conhecimento como o maior ativo da nova economia. Justifica-se a relevância deste estudo pois, cabe ressaltar que, a relação entre a criatividade e o turismo ainda está em seus primeiros passos, mas possui um grande potencial de desenvolvimento em face da emergência de novas necessidades de lazer, da crescente e necessidade de reinvenção das economias, dos novos consumidores em turismo e das novas tendências de regeneração urbana também derivada do Paradigma do Desenvolvimento Urbano baseado no Conhecimento – KBUD. Constatou-se também que, os paradigmas do turismo dos anos 80 estão ultrapassados perante a emergência daquilo que se designou por turismo criativo aliado a esta nova economia e que se compõe de novas estratégias de cooperação entre as indústrias criativas e o turismo. Assim, como resultados, percebe-se a importância do estreitamento entre estes dois conceitos com a apropriação de ativos como, além do conhecimento, processos criativos, criação e



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

capacidade de transformação e atividades vinculadas a inovação e diferenciação para tornar o setor do turismo cada vez mais relevante.

Palavras-chave: economia criativa; turismo; desenvolvimento urbano; indústrias criativas.