



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## Qualidade da experiência turística no atrativo Fervedouro do Ceíça localizado no Parque Estadual do Jalapão (PEJ) Tocantins (TO)<sup>1</sup>

Evita Dorothy Carneiro Bottas<sup>2</sup>

José Elmar Feger<sup>3</sup>

João Eugenio Marynowski<sup>4</sup>

Maria de Fátima de Albuquerque Caracristi<sup>5</sup>

### Resumo

O objetivo geral do estudo foi identificar a qualidade da experiência obtida pelo turista ao visitar o atrativo turístico Fervedouro do Ceíça com base nos comentários do TripAdvisor. Este fervedouro é um dos principais atrativos do Parque Estadual do Jalapão (PEJ), no Tocantins. No que diz respeito ao design da investigação, a pesquisa se caracteriza como exploratória quanto aos seus objetivos, qualitativa quanto à abordagem e se fundamenta em fontes de dados bibliográficos e documentais. No que tange a apresentação e discussão dos dados obtidos se caracteriza como descritiva. A interpretação dos dados foi realizada tomando-se os fundamentos da economia da experiência. Os procedimentos de coleta e tratamento dos dados, seguiram os seguintes passos. Coletou-se o conjunto de comentários sobre o Fervedouro do Ceíça disponíveis na plataforma TripAdvisor, os quais foram processados utilizando-se ferramentas do software R. Após o processamento, foram obtidos 237 tetragramas (sequências de quatro palavras) que foram classificados conforme os domínios da experiência, que

<sup>1</sup> O artigo foi elaborado com base no relatório de Iniciação Científica vinculado ao Edital de Apoio à Atividades de Pesquisa 02/2020 - PESQUISA/PRPPG/UFPR.

<sup>2</sup> Graduada em Tecnologia em Secretariado pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Graduanda em Gestão de Qualidade pela Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil.

<http://lattes.cnpq.br/2659722047293682>, E-mail: [evitadorothybotta@gmail.com](mailto:evitadorothybotta@gmail.com)

<sup>3</sup> Doutor em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC). Docente do Programa de pós-graduação em Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), Curitiba, Paraná, Brasil.

<http://lattes.cnpq.br/8671782571748625>, E-mail: [elmar.josefeger@gmail.com](mailto:elmar.josefeger@gmail.com)

<sup>4</sup> Doutor em Ciências da Computação pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Docente e atual coordenador do curso superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. <http://lattes.cnpq.br/3265921900792672>, E-mail: [jeugenio@ufpr.br](mailto:jeugenio@ufpr.br)

<sup>5</sup> Doutora em Geografia pela Universidade Federal de Goiás, Goiânia, Goiás, Brasil. Professora Adjunta da Universidade Federal do Tocantins, Palmas, Tocantins, Brasil. <http://lattes.cnpq.br/3939379569549416> E-mail: [mariaf@uft.edu.br](mailto:mariaf@uft.edu.br)



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

são: contemplação, evasão, entretenimento e aprendizagem. Após a classificação dos tetragramas, calculou-se o percentual de citações que cada uma das dimensões obteve em relação ao total, a fim de poder comparar os resultados. Nesse caso, o entretenimento teve 49% dos tetragramas, indicando que a maioria dos comentários revela que os indivíduos obtêm uma participação passiva apenas se divertindo no local. A segunda dimensão foi a da aprendizagem com 23%, evidenciando que ao usufruir do atrativo os turistas aprendem algo. Em virtude de ser um ambiente natural e pela própria estrutura dos fervedouros a paisagem chama atenção dos turistas, fazendo com que a contemplação obtivesse 18% dos tetragramas. Por fim, a evasão, ou o desprendimento emocional do indivíduo que comentou sua experiência no TripAdvisor aparece em 10% dos tetragramas. Assim, entende-se que há possibilidade de realizar ações para promover uma experiência mais completa e inesquecível no atrativo Fervedouro do Ceíça, incrementando a experiência dos turistas nas dimensões aprendizagem, estética e evasão, já que quase metade dos comentários indicam que o turista apenas se diverte no fervedouro.

**Palavras-chave:** Turismo; Economia da Experiência; Parque Estadual do Jalapão – TO; Fervedouro do Ceíça.