



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Influência das pesquisas em Turismo nas Políticas Públicas

Bárbara Quaresma Rocha¹

Resumo

Este artigo visa apresentar parte da pesquisa de mestrado desenvolvida no período de 2017 a 2019 no Centro de Excelência de Turismo da Universidade de Brasília. O objetivo geral foi analisar as pesquisas fomentadas pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) que tiveram turismo como tema e seu impacto nas políticas públicas do setor. A pesquisa foi exploratória, com abordagem qualitativa, possibilitando uma visão mais ampla do objeto, com base na interpretação de dados quantitativos. Foi realizado um levantamento bibliográfico sobre a produção do conhecimento em Turismo, políticas públicas, políticas públicas de turismo *research utilization*, para verificar os fatores que contribuem ou limitam a utilização da pesquisa científica sobre turismo pelos atores envolvidos com políticas públicas. Esse referencial teórico permitiu analisar as particularidades do campo científico e político do fenômeno turístico, bem como os fatores que restringem ou facilitam a utilização dos resultados das pesquisas por seus potenciais usuários. A partir desse referencial teórico, foi elaborado um questionário, aplicado aos pesquisadores que tiveram projetos com potencial para interferir em políticas públicas aprovados pelo CNPq. Para selecionar os 64 projetos com esse perfil, foi realizada uma análise do fomento em Turismo no CNPq. Nessa pesquisa, foi dada ênfase à visão do pesquisador, isso é, do beneficiário do apoio à pesquisa. Dessa forma, buscou-se mapear as percepções do cientista sobre o tema e se eles utilizam alguns fatores identificados na literatura que poderiam aumentar o impacto de seus trabalhos junto ao público externo. A análise dos resultados desse trabalho evidenciou que a apropriação da pesquisa por seu público alvo é baixa, comparado ao potencial identificado. Nesse sentido, o conhecimento dos fatores que favorecem ou limitam essa apropriação pode permitir aos pesquisadores o desenvolvimento de estratégias para melhorar o impacto de suas pesquisas. Para o CNPq, esse trabalho pode contribuir com o aperfeiçoamento da sua gestão, por meio de uma avaliação técnica do seu fomento e identificando boas práticas que têm sido utilizadas pelos pesquisadores e que contribuem para utilização dos resultados da pesquisa pelos tomadores de decisão de políticas públicas.

Palavras-chave: Pesquisa em Turismo. Produção do conhecimento científico em Turismo. Políticas Públicas em Turismo. Financiamento do CNPQ em Turismo

¹ Mestrado profissional em Turismo. CNPq. <http://lattes.cnpq.br/6911579760191925>. bqrocha@gmail.com.