



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## Uma Revisão Bibliométrica e Sistemática da Experiência em Destinos Turísticos Através do Uso do Big Data

Natalia Cristina da Silva<sup>1</sup>  
Thays Cristina Domareski Ruiz<sup>2</sup>  
Melise de Lima Pereira<sup>3</sup>

### Resumo

Os avanços na tecnologia mudaram fundamentalmente a forma como a informação é produzida e consumida por todos os atores envolvidos no turismo. Os turistas agora podem acessar diferentes fontes de informação e podem gerar seu próprio conteúdo e compartilhar seus pontos de vista e experiências, e essas informações passam a ser fundamentais para destinos turísticos. O objetivo deste artigo é identificar a convergência conceitual entre os temas big data, experiência e destinos turísticos de forma bibliométrica e sistemática e analisar a evolução dos temas de pesquisa. Trata-se de uma pesquisa qualitativa que tem como metodologia empregada a revisão sistemática, utilizando do método Proknow-C (*Knowledge Development Process Constructivist*) no passo-a-passo da pesquisa, e a análise bibliométrica através da ferramenta VOSviewer para o levantamento e análise de índices, como número de citações e distribuição geográfica. Foram levantados 146 trabalhos de duas bases de dados diferentes, Web of Science e Scopus, no mês de abril de 2022, utilizando os descritores 'big data', 'experience' e 'tour\* destination'. Esses resultados foram compilados e unidos no software RStudio e baixada em formato .CSV para análises através do Excel e do VOSviewer. Os resultados da pesquisa demonstram que os estudos em turismo que utilizam big data como ferramenta de obtenção e análise de dados cresceu consideravelmente entre os anos de 2017 e 2021, com contribuições significativas de aplicações reais de metodologias e modelos de pesquisa para destinos turísticos, principalmente no que diz respeito à experiência. O país com maior número de artigos relacionados a ele é a China, seguido pelos Estados Unidos, Itália e Espanha. As revistas com maior número de publicações foram Journal of Destination Marketing & Management e Sustainability, ambas com 9 publicações. Sugestões de pesquisas futuras abordam a inclusão de outras bases de dados para a pesquisa e destaca a metodologia de *sentiment analysis* na experiência do usuário.

**Palavras-chave:** Turismo; Big Data; Destinos Turísticos; Experiência; Revisão Sistemática.

<sup>1</sup> Mestranda em Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). <http://lattes.cnpq.br/7012554149506212>. E-mail: ncsilva009@gmail.

<sup>2</sup> Doutora em Geografia pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Pesquisadora e docente do Departamento de Turismo da UFPR. <http://lattes.cnpq.br/2354612480083767>. E-mail: thaysruiz@ufpr.br.

<sup>3</sup> Doutora em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), Mestre em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Pesquisadora e docente do Departamento de Turismo da UFPR. <http://lattes.cnpq.br/0436042522843445>. E-mail: melisepereira@ufpr.br.



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## Abstract

Advances in technology have fundamentally changed the way information is produced and consumed by all actors involved in tourism. Tourists can now access different sources of information and can generate their content and share their views and experiences, and this information becomes fundamental to tourist destinations. The objective of this paper is to identify the conceptual convergence between the themes big data, experience, and tourist destinations in a bibliometric and bibliographic way and to analyze the evolution of the research themes. This is qualitative research that has methodology employed the systematic review, using the Proknow-C method (Knowledge Development Process Constructivist) in the step-by-step research, and the bibliometric analysis through the VOSviewer tool for the survey and analysis of indexes, such as number of citations and geographical distribution. A total of 146 papers were surveyed from two different databases, Web of Science and Scopus, in April 2022, using the descriptors 'big data', 'experience', and 'tour\* destination'. These results were compiled and merged in RStudio software and downloaded in .CSV format for analysis using Excel and VOSviewer. The results of the research show that studies in tourism using big data as a tool to obtain and analyze data grew considerably between the years 2017 and 2021, with significant contributions of real applications of research methodologies and models for tourism destinations, especially regarding experience. The country with the highest number of articles related to it is China, followed by the United States, Italy, and Spain. The journals with the most publications were Journal of Destination Marketing & Management and Sustainability, both with 9 publications. Suggestions for future research address the inclusion of other databases for the research and highlight sentiment analysis methodology in user experience.

**Keywords:** Tourism; Big Data; Tourism Destinations; Experience; Systematic Review.