

# Contando, aprendemos: produção de podcasts como estratégia de ensino-aprendizagem em turismo

Thiago Allis<sup>1</sup>  
João Alcantara de Freitas<sup>2</sup>

## Resumo

Este trabalho objetiva comunicar e avaliar práticas de ensino-aprendizagem em turismo a partir da produção de podcasts como recurso didático-pedagógico. Assim, foi dividida em duas partes: uma revisão da literatura sobre educação em turismo e tecnologias da informação e comunicação (TIC), seguida de uma pesquisa junto a estudantes de turismo que desenvolveram atividades didáticas com podcast desde 2020, coincidindo com períodos de aulas remotas em função das limitações impostas COVID19. O podcast, como ferramenta de comunicação, nasce em 2005 e, desde então, já se registram experiências de uso deste recurso em processos de ensino-aprendizagem, incluindo não apenas escuta passiva mas produção de conteúdos. Em turismo, apesar dos primeiros registros desta prática em 2007 (Dale & Hassanien, 2007), a literatura informa que seu emprego como recurso didático-pedagógico ainda é raríssimo ou, ainda, feito de maneira passiva (consumo de conteúdo pronto). Os resultados empíricos da pesquisa, realizada a partir dos parâmetros propostos por Brookes (2010), indicam, na perspectiva dos(as) estudantes, um alto grau de concordância com relação à melhora do entendimento sobre determinados tópicos da disciplina e à flexibilização de formas de aprendizado, além de reconhecerem que esta ferramenta contribui para que públicos não-acadêmicos se interessem por conteúdos estudados na universidade. Ademais, identificou-se que, ao trabalharem ativamente na produção de conteúdo para podcast, estudantes passam a ser usuários mais frequentes, o que pode contribuir para a incorporação desta linguagem nos programas de ensino em turismo. Apesar de localizado, o estudo colabora para que novas e mais amplas discussões sobre novas práticas de ensino-aprendizagem associadas às TICs, particularmente na esteira das possibilidades e debates sobre o papel do e-learning em turismo. Este trabalho parece acrescentar uma referência sobre o emprego desta ferramenta em um ambiente ainda rarefeito de contribuições analíticas deste tipo no campo do turismo, mesmo que podcasts sejam ferramentas altamente populares e com cerca de duas décadas de existência.

**Palavras-chave:** educação em turismo; podcast; tecnologia da informação e comunicação; e-learning; ensino remoto.

---

<sup>1</sup> Doutor em Arquitetura e Urbanismo. Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (PPGTUR-EACH/USP). <http://lattes.cnpq.br/8352597486424889>. [thiagoallis@usp.br](mailto:thiagoallis@usp.br).

<sup>2</sup> Doutor em História, Política e Bens Culturais (CPDOC/FGV). Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (PPGTUR-EACH/USP). <http://lattes.cnpq.br/9540497515511545>. [joaofreitas@usp.br](mailto:joaofreitas@usp.br)