



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## PANORAMA TURÍSTICO NO PERÍODO DA CRISE NA SAÚDE COM O COVID-19: CONSIDERAÇÕES PARA O ESTADO DO AMAZONAS

Rúbia Silene Alegre Ferreira<sup>1</sup>  
Edileuza Lobato da Cunha<sup>2</sup>  
Paula Carolina Lobato da Cunha<sup>3</sup>

### Resumo

O turismo é uma das atividades econômicas que representa em si uma forma de utilização de algo que os locais possuem como dotação natural, que, se bem utilizada pode promover dentre vários fatores, aquecimento da economia local, fortalecimento de setores a ele diretamente e indiretamente relacionados, demonstração e difusão da culinária local, envolvimento das populações que vivem na comunidade onde a ação turística se desenvolve por meio de serviços e produtos, bem como de atuar na propagação desta riqueza aos locais de origem para o turista visitante. Não obstante com o estabelecimento da crise na saúde, em decorrência do Covid-19, uma depressão se estabelece nestes setores, acompanhando o que se manifestou em praticamente todos os setores da economia. Assim, a pesquisa presente tem o objetivo de identificar o impacto tido no setor de turismo receptivo no estado do Amazonas em decorrência da crise na saúde, por meio do Covid-19. Para dar resposta ao objetivo que se propôs para a pesquisa, fez-se uso de informações em três momentos específicos: no primeiro, utilizou-se de dados do Observatur – Observatório de Turismo da Universidade do Estado do Amazonas, com a intenção de demonstrar a representatividade do turismo na unidade de federação, apontando os níveis de empregos formais no setor de turismo em período anterior à Pandemia do Covid-19. Em segunda ação a investigação foi realizada no banco de dados da AmazonasTur (Empresa Estadual de Turismo do Amazonas), com o intento de embasar o panorama turístico do período em referência. No terceiro momento, foram utilizados dados disponibilizados pela Escola de Artes Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP), do Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo da Universidade de São Paulo, que também referenciam o período da pandemia. Os resultados apontam que no intervalo de 2020 e 2021 houve redução drástica na movimentação de turistas para o Amazonas, tanto na esfera doméstica quanto estrangeira. Por outro lado, os empregos formais tidos nos subsetores do turismo local, também acompanharam a depressão vivenciada mundialmente na economia, mas mostram ainda, que os serviços de alimentação e alojamento responderam positivamente, quando comparado aos outros observados no período de crise estabelecido.

**Palavras-chave:** Turismo; Covid-19; Economia; Amazonas.

<sup>1</sup> Doutora em Economia pela Universidade Católica de Brasília - UCB. Docente da Universidade do Estado do Amazonas (UEA). <http://lattes.cnpq.br/6601087522831430>. E-mail: [rsferreira@uea.edu.br](mailto:rsferreira@uea.edu.br)

<sup>2</sup> Doutora em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI. Docente da Universidade do Estado do Amazonas – (UEA). <http://lattes.cnpq.br/6575691738538876>. E-mail: [elobato@uea.edu.br](mailto:elobato@uea.edu.br)

<sup>3</sup> Médica formada pela Universidade do Estado do Amazonas (UEA). <http://lattes.cnpq.br/0501079391868371>. E-mail: [pclc.med@uea.edu.br](mailto:pclc.med@uea.edu.br)