



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## A Imagem das Cidades Criativas em Gastronomia: Uma Revisão Sistemática da Literatura

Pablo Henrique de Oliveira Moreira<sup>1</sup>

Joice Lavandoski<sup>2</sup>

Carla Fraga<sup>3</sup>

### Resumo

Este estudo trata de questões relativas à imagem das Cidades Criativas em Gastronomia da *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* [UNESCO]. Buscou-se a percepção da comunidade científica a respeito das temáticas relacionadas. Para o entendimento da necessidade da insurgência da Rede de Cidades Criativas da UNESCO [RCCU]. A questão de pesquisa que embasou este trabalho é traduzida da seguinte forma: Como a relação entre imagem, gastronomia e turismo criativo vem sendo tratada em pesquisas científicas? O objetivo geral foi apresentar uma Revisão Sistemática da Literatura [RSL] sobre a relação entre cidades criativas e imagens de destinos turísticos, a partir da gastronomia, nos contextos nacional e internacional. Já os objetivos específicos são: (a) verificar o idioma das publicações, analisando verificando sua abrangência em nível global; (b) identificar os países de origem dos autores e a reincidência destes na produção científica; (c) identificar o ano das publicações; (d) compreender as principais temáticas abordadas nas pesquisas, assim como a natureza dos métodos e técnicas empregados. A pesquisa é exploratória e descritiva, de natureza qualitativa, sendo que a revisão sistemática proposta identifica e analisa a produção científica em forma de artigos científicos nas principais bases de dados (nacional e internacional) sobre a temática anteriormente identificada, utilizando os *softwares* Mendeley (versão 1.19.8), Excel (Professional Plus, versão 2022) e Power BI (versão Desktop 2.74.5619.862). Foram capturados 169 estudos que, após critérios de inclusão e exclusão adotados, obteve-se a amostra de 66 artigos, os quais foram analisados. Constatou-se que é inegável a relevância da RCCU para a discussão central sobre a imagem das Cidades Criativas em Gastronomia e o desenvolvimento de destinos turísticos. Portanto,

<sup>1</sup> Bacharel em Turismo pela Universidade Federal de Minas Gerais. Mestrando no Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/8637507185013466> E-mail: [pablohom@id.uff.br](mailto:pablohom@id.uff.br)

<sup>2</sup> Doutora em Turismo pela Universidade do Algarve (Portugal). Professora Adjunta na Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) e professora colaboradora no Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, Rio de Janeiro, Brasil. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/8368984336321718> E-mail: [joice.lavandoski@unirio.br](mailto:joice.lavandoski@unirio.br)

<sup>3</sup> Doutora em Engenharia de Transportes pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Professora Associada do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). CV Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2192512329006631>. E-mail: [carlota.fraga@ufjf.br](mailto:carlota.fraga@ufjf.br)



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

há de se investigar como a temática está se desenrolando na literatura científica da área, delineando não só questões relativas às ontologias e epistemologias, mas iluminando novas pistas que contribuam para os avanços de ordem prática, em termos de planejamento e gestão relacionados com a sustentabilidade. Portanto, esse estudo, somado às futuras pesquisas, são um esteio relevante para que a RCCU consolide seus objetivos, atendendo um ponto sensível em comum entre a divulgação da gastronomia e a imagem de destinos turísticos, à sustentabilidade.

**Palavras-chave:** Imagem de destinos; Cidades criativas; Gastronomia; Turismo criativo; Marketing.