



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

O que é turismo? Da teoria à compreensão dos gestores públicos

Cecília Galvão Fonseca¹
Débora Regina Campos Candido²
João José dos Santos Junior³
Glauber Eduardo de Oliveira Santos⁴

Resumo

O debate acerca do conceito de turismo ainda não encontra consenso. Historicamente, o turismo esteve associado à prática de viagens motivadas por lazer e estudos. Posteriormente, sobretudo em razão de interesses econômicos e políticos, o termo passou a designar também as viagens motivadas por negócios, visitas a amigos e parentes, saúde, religião, dentre outros. Outros elementos relevantes para a definição de turismo também entraram em debate, incluindo a distância entre o local de residência e o destino, a frequência da realização de viagens para o mesmo destino e a duração da viagem. Apesar das inúmeras discussões e das tentativas de padronização do sentido atribuído ao termo “turismo”, existe hoje uma situação de polissemia que dificulta a comunicação, podendo levar a diferentes situações problemáticas. Buscando contribuir para a compreensão deste cenário, o presente artigo objetiva discutir os significados e os contornos do conjunto identificado como turismo pelos gestores públicos brasileiros. Em particular, buscou-se compreender como os gestores públicos entendem os limites do conceito de turismo com respeito a questões como a duração da viagem e da estada, a realização de pernoite, o entorno habitual do viajante e a motivação de viagem. Para tanto, foi realizado um levantamento por meio de questionários aplicados a 81 gestores públicos municipais de turismo dos estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro. Os gestores foram convidados a indicar a possibilidade de categorização de diferentes tipos de práticas como parte do conjunto chamado turismo. Os resultados apontaram que a noção de turismo é variada. Exceto no caso paradigmático, que não apresentava nenhum elemento polêmico, em todos os outros houve divergência sobre a classificação dos indivíduos apresentados. Viagens de longa duração nem sempre são entendidas como

¹ MBA Gerenciamento de Projetos. Instituição pela FGV - Fundação Getulio Vargas, Campinas, SP. Brasil. Bacharel em Turismo pelo Centro Universitário Newton Paiva. Belo Horizonte/MG - Brasil. <http://lattes.cnpq.br/2538721529873884> E-mail: ceciliagalvaofonseca@gmail.com

² Mestre em Tecnologia Ambiental pela Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro – RJ, Brasil. <http://lattes.cnpq.br/0525006662419680> E-mail: debora.rcc@hotmail.com

³ Mestrando em Turismo pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH – USP). <http://lattes.cnpq.br/2135352358851162>. E-mail: joao_junior@usp.br. Bolsista CAPES.

⁴ Doutor em Economia pela Universitat de les Illes Balears (Espanha) e doutor em Administração de Organizações pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo (FEARP-USP). Professor da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP). <http://lattes.cnpq.br/1514075651545397> E-mail: glauber.santos@usp.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

atividades turísticas. Por outro lado, viagens sem pernoite são muitas vezes consideradas turísticas. As viagens para lugares dentro do município de residência são excluídas do conjunto turístico por muitos gestores, embora o número de opiniões divergentes não seja desprezível. Quanto às motivações, as divergências também são frequentes. Contudo, as viagens de negócios e tratamento de saúde não foram frequentemente rejeitadas como turísticas pelos gestores. Algumas viagens de visita a amigos e parentes e compras realizadas frequentemente alcançaram níveis de associação ao turismo bem menores. As excursões de estudo do meio também se revelaram pouco associadas ao conceito de turismo. De maneira geral, em linha com a evolução do conceito de turismo ao longo do século XX, nota-se uma tendência de classificação como turística das viagens que causem impactos relevantes no destino.

Palavras-chave: noção de turismo; compreensão; gestores públicos; segmentação