



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## O Vinho como objeto de pesquisa: uma perspectiva bibliométrica a partir da base de dados Spell

Renan Pedroso Teixeira<sup>1</sup>  
Rafael Cunha Ferro<sup>2</sup>

### Resumo

Há milhares de anos os seres humanos desfrutam do vinho. Essa bebida possuiu valores religiosos, nutritivos, culturais e econômicos. O mercado do vinho movimentou cerca de 26,9 bilhões de euros no ano de 2020 e um total de 234 milhões de hectolitros de vinho foram consumidos durante esse mesmo ano. Além do seu consumo direto, o vinho é capaz de motivar pessoas a se deslocarem redor do mundo gerando a atividade conhecida como enoturismo. Por conta da importância dessa bebida para as sociedades, objetivou-se com esse artigo mapear e caracterizar a produção científica no formato de artigos publicados em periódicos de Turismo e áreas correlatas que possuem como objeto de estudo o vinho. Esta pesquisa possui uma abordagem quantiquantitativa e é de caráter explorativo e descritivo. Aplicou-se o termo de busca "vinho\*" na base de dados Spell, o que resultou em um universo de 72 artigos, após análise de pertinência, 26 dessas pesquisas foram descartadas por não possuírem a bebida como objeto de estudo. Dessa forma, analisou-se um *corpus* de 46 artigos. Os resultados apresentam os anos de maior produção científica acerca do objeto, os principais autores e periódicos, os artigos de maior relevância e as palavras-chave mais utilizadas. Além disso, a partir de uma análise temática do *corpus*, identificou-se quatro temáticas: "Marketing", "Enoturismo", "Gestão" e "Patrimônio", cada qual com suas subtemáticas específicas. Notou-se uma relativa dominância sobre os assuntos relacionados ao marketing dentro da produção científica analisada, principalmente os artigos enquadrados na subtemática "Consumo". Também chama a atenção a carência de estudos que relacionem o vinho aos conceitos da hospitalidade. Ao final do artigo, apresenta-se algumas proposições para estudos futuros que tenham como foco a bebida, a fim de entender sua complexidade.

**Palavras-chave:** Vinho; Enologia; Produção científica; Artigo de periódico; Brasil.

<sup>1</sup> Graduado em Gastronomia. Especialista em Gestão Empresarial Estratégica. Mestrando em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi (bolsista CAPES). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6031779724832694>. E-mail: [trenanteixeira@gmail.com](mailto:trenanteixeira@gmail.com)

<sup>2</sup> Graduado em Gastronomia. Especialista em Enologia. Mestre e Doutor em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi. Professor do Programa de Pós-graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9643271002123963>. E-mail: [rafacferro@gmail.com](mailto:rafacferro@gmail.com)