



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

***Film commissions* e turismo cinematográfico: Uma análise da realidade brasileira**

Nathália Körössy¹

Mariana Cavalcanti Falcão²

João Victor Vasconcelos do Espirito Santo³

Evenly Maria dos Santos⁴

Resumo

Quando a motivação do turista está relacionada à visitação de locais relacionados a produções audiovisuais, surge o turismo cinematográfico. Diante de benefícios econômicos diretos e indiretos gerados pelo aumento de fluxos de turistas cinematográficos, países como Reino Unido, Estados Unidos, Nova Zelândia e Irlanda do Norte são alguns exemplos de destinos que passaram a investir em ações de desenvolvimento do turismo cinematográfico. Um melhor aproveitamento dos benefícios proporcionados pelo turismo cinematográfico depende de um planejamento turístico de longo prazo envolvendo os atores institucionais do setor – sobretudo as organizações de gestão de destino – e do setor audiovisual, principalmente as *film commissions*, que são organizações criadas, no âmbito público ou privado, com a finalidade de promover o território para atração e apoio de produções audiovisuais. Este estudo focou nas *film commissions*, com o objetivo principal de apresentar um panorama geral das *film commissions* brasileiras de atuação municipal e suas relações com o turismo cinematográfico. Para tanto, buscou-se caracterizar a estrutura institucional e o funcionamento dessas organizações, além de identificar ações de fomento ao turismo cinematográfico e sinergias com os atores institucionais do turismo. A pesquisa assumiu um caráter exploratório-descritivo, com abordagem quantitativa no tratamento dos dados empíricos, por meio da estatística descritiva básica. O universo consistiu no conjunto de *film commissions* brasileiras com atuação na esfera municipal, o qual segundo levantamento na internet realizado em 2020 totalizava dez entidades representantes das seguintes cidades: Curitiba, São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Prado, Garibaldi, Santos, Balneário Camboriú, Brasília e Bento Gonçalves. Como a coleta de dados foi realizada de forma online, por meio da aplicação de uma *survey*, optou-se por considerar todo o universo como possível participante da pesquisa. O processo de coleta obteve um retorno de seis *film commissions*, sendo elas:

¹ Doutora em Desenvolvimento Urbano (UFPE). Docente do Departamento de Hotelaria e Turismo e do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/1080452960843259>. nathalia.leite@ufpe.br.

² Doutora em Administração (UFPE). Docente do Departamento de Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/5696319836452287>. mariana.falcao@ufpe.br.

³ Mestrando do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/6412312672451350>. joavvas16@gmail.com.

⁴ Estudante do Bacharelado em Turismo da Universidade Federal de Pernambuco. Bolsista de PIBIC-CNPq. <http://lattes.cnpq.br/2564229941159234>. evenly.santos@ufpe.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Bento Film Commission; Rio Film Commission; Brasília Film Commission; São Paulo Film Commission; Garibaldi Film Commission; e Balneário Camboriú Film Commission. Os achados da pesquisa mostram que as *film commissions* brasileiras de abrangência municipal são organizações de natureza pública pequenas, com equipes enxutas e orçamentos limitados. Possuem uma atuação limitada no que concerne à elaboração de estudos prospectivos e pesquisas de satisfação das produções atendidas. Verificou-se também que as *film commissions* concentram seus esforços mais no apoio às produções audiovisuais externas por meio do oferecimento de serviços gratuitos, e menos em ações específicas de turismo cinematográfico. Apesar de reconhecerem a importância do turismo cinematográfico para a localidade, somente metade das organizações investigadas afirma executar algum tipo de ação de desenvolvimento deste segmento, o que pode estar relacionado à falta de uma política local de turismo cinematográfico. Orçamentos restritos e equipes pequenas, características estas que refletem quase a totalidade das *film commissions* investigadas, podem ser considerados fatores limitantes à consecução da sua missão principal e ainda mais limitantes a qualquer outra ação que extrapole essa missão, como é o caso das ações de turismo cinematográfico.

Palavras-chave: *film commissions*; turismo cinematográfico; sinergias; *film commissions* brasileiras; organizações de gestão de destino.