



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

As cervejarias artesanais e o potencial turístico do município de Ribeirão Preto (SP)

Rina Ricci Cagnacci¹
J. Laize S. Oliveira²

Resumo

Este artigo apresenta um estudo sobre as possibilidades de promoção do turismo cervejeiro na cidade de Ribeirão Preto/SP, com foco nos atrativos socioculturais locais. Por meio da identificação dos segmentos de turismo cultural e gastronômico voltados para o entretenimento e lazer, considerando tanto as projeções dos visitantes quanto moradores da cidade, o objetivo foi compreender o tipo de consumidor de passeios turísticos gastronômicos, apresentando variáveis mercadológicas. Consideramos que, a combinação da cultura com a apreciação das cervejas artesanais neste pólo turístico pode contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da cidade pesquisada. Nesta perspectiva, a metodologia adotou pesquisa de gabinete e pesquisa de campo, com ferramentas disponíveis em sites governamentais e privados sobre a temática, o que possibilitou a investigação de três pontos chave: potencialidades, necessidades e nichos de mercado dentro deste segmento. Além disso, foram aplicados questionários online direcionados a 145 respondentes que presumiram suas motivações de viagem ao município. A fim de refletir sobre o fomento da cadeia produtiva do turismo no município, identificamos as possibilidades e o potencial de implantação de projetos voltados para este mercado, inclusive implementados pelo polo cervejeiro em questão. As reflexões utilizaram como diretriz o Plano Diretor Municipal de Turismo da cidade (2017-2020). Dessa forma, constatamos que o desenvolvimento de programações de viagem e turismo alternativas, mais econômicas e/ou rápidas, que incluem uma rota cervejeira, seria uma oportunidade para atrair turistas que visitam a cidade para além dos segmentos que mais se destacam na região. Também, contribuir para alavancar a demanda de autóctones que se interessam por conhecer e desfrutar dos atrativos turísticos da cidade em que residem. Os diferenciais desta pesquisa apresentam oportunidades de exploração dos recursos de infraestrutura, lazer, entretenimento e arquitetura, de forma criativa, inclusiva e sustentável, com valorização e promoção da cidade, geração de emprego, renda e qualidade de vida. O estudo se destaca por estar dentro das tendências do turismo inclusivo, que permite a prática de experiências únicas vividas por turistas e moradores, além dos elos da cadeia de parceiros, envolvendo meio ambiente, história, cultura, tradições, gastronomia, esportes e diversão, além de oferecer uma série de ideias de promoção e incentivo ao turismo no município. Por fim, compreendemos que o fomento das atividades turísticas locais pode estimular e captar o turista a estender sua permanência/estadia na cidade, pois a grande maioria permanece no município apenas um dia, principalmente para conhecer as cervejarias artesanais, podendo incentivá-los a adquirir outro tipo de programação turística.

¹ Turismóloga (IFSP). Mestra e Doutoranda em Turismo. PPGTUR EACH da Universidade de São Paulo (USP). <http://lattes.cnpq.br/5256942113174938>. rina.ricci@usp.br.

² Turismóloga (IFSP). Mestranda em Turismo. PPGTUR EACH da Universidade de São Paulo (USP). <http://lattes.cnpq.br/1058703372069517>. laizeoliveira@usp.br.

Palavras-chave: turismo cervejeiro; cervejas artesanais; ribeirão preto; turismo cultural; turismo gastronômico.