



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Impactos sociais do turismo: um estudo bibliométrico

Igor Moraes Rodrigues¹
Luiz Ernesto Brambatti²

Resumo

O aumento do número de viagens e de turistas viajando provoca nos destinos turísticos impactos ambientais, econômicos, culturais e sociais, sendo este o foco desta pesquisa. Com isso, o objetivo deste trabalho é identificar as publicações sobre impactos sociais do turismo na base *Web of Science*. Especificamente, identificar os *journals*, anos e autores com maior incidência de publicações sobre o tema. Metodologicamente, a pesquisa se caracteriza como exploratória e descritiva e foi realizada por meio de um estudo bibliométrico com abordagem qualitativa. A busca na base *Web of Science* se deu com os termos “*tourism*” AND “*social impact*”, em documentos do tipo “artigos” na categoria *hospitality, leisure, sport and tourism*, e o tempo estabelecido foi até 2020. Com a aplicação bibliométrica foram identificados 43 artigos sobre impactos sociais do turismo, distribuídos em 25 distintos *journals*. Como principais resultados, foi identificada a inexistência de publicações anteriores ao ano de 2007. Também que a distribuição temporal das publicações está concentrada após o ano de 2016 (76,7%) e que há uma crescente de publicações a partir de 2018. Além disso, identificou-se a existência de apenas sete *journals* com mais de uma publicação sobre o tema, sendo o *Journal Tourism Management* o com maior concentração (6 artigos). Referente à autoria, identificou-se apenas três autores principais com mais de uma publicação e quatro coautores colaborando em mais de um artigo. Complementando esta análise se verificou que 76% dos artigos são publicados por dois ou três autores, mostrando que o tema dos impactos sociais do turismo é publicado em uma rede de colaboração. A atividade turística gera diversos tipos de impactos e o foco deste estudo foram os impactos sociais uma vez que a população local recebe diretamente as consequências dos impactos gerados pelo turismo. Frente a essa discussão se deve prioritariamente destacar que o turismo como sendo uma atividade de bens e serviços, exige um conhecimento geral e ao mesmo tempo dinâmico de suas particularidades e suas interdisciplinaridades, necessitando a busca constante pelo equilíbrio sustentável em todo seu processo existencial.

Palavras-chave: Turismo; Impactos sociais do turismo; Produção científica; Estudo bibliométrico.

¹ Bacharel em Turismo pela Universidade Federal de Pelotas – UFPel. Mestre em Turismo pela Universidade Federal do Paraná – UFPR. Link de acesso ao Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4062311697186945>. E-mail: igormoraesr2@gmail.com

² Doutor em Sociologia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS. Link de acesso ao Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7583291058896869>. E-mail: lebramba@gmail.com