



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

The past, present and future of tourism education in Brazil in the context of COVID-19

Mateus José Alves Pinto¹
Marcia Shizue Massukado Nakatani²

Abstract

This research discussed the past, present, and future of Brazilian tourism undergraduate degrees, considering the historic industry/academia relation that made tourism education emerge in several countries, in addition to the COVID-19 pandemics' impact. Therefore, the research had specific objectives representing three periods: the past (pre-pandemic), present (pandemic's context), and future of tourism education (2031). Each one of these time periods became a specific study. The first study (past) considered the pre-existing strengths and problems of the industry/academia relation by analyzing 15 tourism undergraduate degrees in Brazil. In turn, the second study (present) analyzed the industry's perception of the soft and hard skills required for the education of tourism professionals. Finally, the third study (future) reflected on the Brazilian undergraduate tourism degrees' futures perspectives towards 2031 through scenario analysis. The research used a mixed approach, deploying quantitative and qualitative methods. In general, the first study analyzed 15 curricula from Brazilian undergraduate degrees. Furthermore, the authors conducted interviews with program coordinators. The second study surveyed the soft and hard skills considered essential by tourism organizations (e.g., travel agencies and hotels). The authors used Exploratory Factor Analysis (EFA) to analyze the skills. At last, the authors conducted interviews with experts in tourism education and higher education for the third study. The results established theoretical propositions about the strengths and problems in the industry/academia relation of tourism undergraduate degrees in Brazil (first study). Secondly, it mapped the soft and hard skills required by the tourism industry (second study). Finally, the last paper outlined four possible scenarios for the future of tourism education (third study). This research contributed to encourage the approximation and alignment of tourism undergraduate degrees with the industry, presenting a list of skills that tourism programs can readily use. Additionally, the four scenarios composed a knowledge-based foundation to help educators, students, and the industry to co-create and re-design curricula locally and nationally. In summary, the studies combined demonstrated how relevant it is to design curricula and develop programs that consider the world of tourism.

Keywords: tourism; tourism education; industry/academia relation; COVID-19; Brazil.

¹ Mestre em Turismo pela Universidade Federal do Paraná. Gerente de Projetos na Amplia Mundo. <http://lattes.cnpq.br/6046583275329556>. mateusjose.trilhas@gmail.com.

² Doutora em Administração pela Universidade Federal do Paraná. Professora Associada e Pesquisadora no Departamento de Turismo da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/6733913313106990>. marcia.nakatani@ufpr.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

“ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL”

Resumo

Esta pesquisa buscou discutir o passado, presente e futuro da educação superior em turismo no Brasil, levando em consideração a histórica relação mercado/academia que fez a educação do turismo surgir em diversos países e o impacto da pandemia da COVID-19. Deste modo, a pesquisa foi dividida em objetivos específicos que representassem três períodos: o passado (pré-pandemia), o presente (o contexto da pandemia) e o futuro da educação do turismo (2031). Cada um desses períodos temporais se tornou um estudo específico. O primeiro estudo (passado) considerou as forças e os problemas pré-existentes na relação mercado/academia por meio da análise de 15 cursos de graduação em turismo no Brasil. Por sua vez, o segundo estudo (presente) analisou a percepção da indústria sobre as habilidades soft e hard requeridas para a formação do profissional em turismo. Finalmente, o terceiro estudo (futuro) refletiu sobre as perspectivas futuras dos cursos superiores de turismo no Brasil até 2031 por meio da análise de cenários. A pesquisa utilizou uma abordagem mista, empregando métodos quantitativos e qualitativos. Em geral, foram feitas análises de projetos pedagógicos de 15 cursos superiores de turismo brasileiros no primeiro estudo. Além disso, os autores conduziram entrevistas com coordenadores de cursos de turismo. O segundo estudo pesquisou as habilidades soft e hard consideradas essenciais pelas organizações turísticas (ex: agências de viagens e hotéis). Os autores utilizaram Análise Fatorial Exploratória (AFE) para analisar as habilidades. Para o terceiro estudo, os autores entrevistaram especialistas em educação do turismo e ensino superior. Como resultados tem-se a apresentação de proposições teóricas sobre as forças e os problemas da relação mercado/academia nos cursos superiores de turismo (primeiro estudo); o mapeamento das habilidades soft e hard requeridas pelo mercado (segundo estudo); e, por fim, o delineamento de quatro possíveis cenários para o futuro da educação do turismo (terceiro estudo). Esta pesquisa contribuiu para incentivar a aproximação e alinhamento dos cursos superiores de turismo com o mercado, oferecendo uma lista de habilidades que pode ser usada prontamente pelos cursos. Além disso, os quatro cenários compuseram um alicerce baseado em conhecimento para auxiliar educadores, estudantes e a indústria a cocriarem e redesenharem os currículos, tanto localmente, como no cenário nacional. Em resumo, os estudos combinados demonstraram como é relevante desenhar currículos e desenvolver programas que consideram o mundo do turismo.

Palavras-chave: turismo; educação do turismo; relação mercado/academia; COVID-19; Brasil.