



# XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

## O turismo no governo de Jair Bolsonaro: políticas públicas e discursos ideológicos (2019-2020)

Mariana Manzano Lopes<sup>1</sup>  
Alexandre Panosso Netto<sup>2</sup>

### Resumo

O objetivo geral deste estudo é analisar a influência dos discursos ideológicos do presidente Jair Bolsonaro nas políticas públicas de turismo em âmbito Federal. Para tanto, realizou-se uma pesquisa explicativa, de caráter qualitativo, de abordagem aplicada e delineamento de estudo de caso. O *corpus* contemplou discursos do presidente sobre turismo e documentos emitidos pelo Governo Federal e o Ministério do Turismo nos anos de 2019 e 2020. Os discursos políticos sobre turismo proferidos pelo presidente Jair Bolsonaro foram analisados por meio do modelo do percurso gerativo de sentido da semiótica francesa. O estudo revelou que Bolsonaro constrói seus discursos políticos e projetos políticos sobre turismo a partir da perspectiva do “eu”, nesse sentido, as propostas por ele defendidas são aquelas que refletem seus desejos, habilidades, gostos pessoais, seu posicionamento ideológico e até seus *hobbies*. Também demonstrou que o presidente constrói uma dualidade sobre si mesmo, oscilando entre o sujeito do saber (dotado de conhecimento) e o sujeito do não saber (não dotado de conhecimento). O estudo evidencia que o turismo é, na construção discursiva de Bolsonaro, uma figura que contribui para a construção temática da desregulação, em especial a desregulação ambiental. Também apurou que, por meio do percurso do destinador-manipulador, o presidente manipula seus eleitores e apoiadores, pedindo poder, manifestado por meio de apoio e aderência para conseguir pôr em prática seus projetos. Em adição, revelou-se que o presidente constrói seus discursos em cima da polarização, reafirmando a retórica “nós contra eles”. Assim, a principal contribuição desta pesquisa foi compreender como os valores ideológicos do bolsonarismo operam, por meio dos seus discursos, o que nos permite compreender as prioridades e as direções que este governo toma ou pretende tomar com relação ao turismo, o que auxilia na compreensão do poder de influência que esses discursos exercem nos apoiadores deste governo.

**Palavras chave:** Turismo; discurso político; políticas públicas de turismo; semiótica francesa; governo Bolsonaro.

<sup>1</sup> Mestre em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7243485083395717>. E-mail: [ma\\_malopes@yahoo.com.br](mailto:ma_malopes@yahoo.com.br)

<sup>2</sup> Professor Doutor do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3071575734587237>. E-mail: [panosso@usp.br](mailto:panosso@usp.br)