



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Mulheres na Hotelaria: um panorama sobre o mercado de trabalho no Recife e em Jaboatão dos Guararapes

Tali Veloso de Moraes Costa¹
Thamirys Nogueira de Carvalho²
Pollyanna Graciano Fraga³

Resumo

Ainda que a mulher tenha conquistado espaço no mercado profissional ao longo do século, as relações de trabalho ainda são pautadas por práticas discriminatórias de gênero. No que diz respeito ao setor hoteleiro, observa-se que, apesar da predominância majoritária da mão de obra feminina, essa presença ainda é condicionada por estereótipos e atribuições, as quais são reproduzidas desde o início do processo de inserção do gênero feminino no mercado de trabalho, refletidas na hierarquização e estruturação dos postos de trabalho da área, onde às mulheres são atribuídas funções que reproduzem o cenário doméstico e impostas barreiras à ascensão a cargos de liderança. Diante disso, a presente pesquisa de natureza quanti-qualitativa, a qual se classifica como descritiva e explicativa, utilizou-se das relações de gênero no mercado de trabalho como lente teórica, e teve como objetivo descobrir como estão inseridas as mulheres no mercado de trabalho hoteleiro dos municípios do Recife e de Jaboatão dos Guararapes. Para tanto, o estudo tomou como base os resultados de duas fases da pesquisa: a primeira quantitativa, adotando o método de investigação de levantamento, sendo aplicado um questionário misto que teve um alcance de cinquenta e quatro mulheres que trabalham nos meios de hospedagem das cidades, permitindo conhecer os perfis socioeconômico, demográfico e cultural dessas, e os cargos que ocupam nas estruturas organizacionais do setor hoteleiro; e da segunda, qualitativa, na qual foram aplicadas entrevistas semiestruturadas com seis das respondentes da fase quantitativa, ampliando discussões categorizadas em: generificação do trabalho, vida pessoal e maternidade e liderança, analisadas como fatores que influenciam na posição da mulher no setor hoteleiro. Os resultados da pesquisa reafirmam com percentuais como essa presença da mulher na hotelaria das regiões estudadas ainda se encontra minimamente nos postos de nível estratégico, e mesmo alcançando cargos de liderança, como elas ainda precisam constantemente reafirmá-los diante de questionamentos, além de dados que revelam ainda mais a necessidade de investigação do tema.

Palavras-chave: Gênero; Mulheres; Hotelaria; Recife; Jaboatão dos Guararapes.

¹ Graduanda em Turismo pela UFPE. <http://lattes.cnpq.br/1175692071097272>. E-mail: taliveloso@gmail.com

² Graduanda em Turismo pela UFPE. <http://lattes.cnpq.br/6459136765071314>. E-mail: nogueirathamiry@gmail.com

³ Mestre em Hotelaria e Turismo pela UFPE. <http://lattes.cnpq.br/1060361942396705>. E-mail: lyafraga@gmail.com