



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

O estudo das Tecnologias da Informação e Comunicação na academia e a relação com a inovação nas empresas turísticas de Curitiba-PR

Brendha Stacy Rangel¹
Stella Antoniazzi Gardolinski²
Carlos Eduardo Silveira³
Juliana Medaglia⁴

Resumo

As grandes transformações que o mundo tem passado têm sido aceleradas, especialmente no âmbito da tecnologia e da inovação, o que impacta nos modos de trabalho na sociedade. O turismo, como atividade ativa da cadeia de produção, também acompanhou essas mudanças e vem se adaptando à essa nova realidade tecnológica e inovadora. Assim, é importante entender como essas transformações se convertem em conteúdos oferecidos dentro dos cursos superiores de turismo, e como estes posteriormente podem afetar os setores de inovação e tecnologia nas empresas turísticas, como estratégia para encaminhar a transformação dessa relação - turismo e tecnologia - a partir da Educação Superior. Nesse contexto, este trabalho resultou de estudos do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM), integrado por pesquisadores(as) da graduação e do Programa de Pós-Graduação em Turismo, tem como objetivo identificar se existe uma lacuna no ensino da tecnologia nos cursos superiores de turismo, e como isto afetaria os setores de inovação e tecnologia nas empresas turísticas de Curitiba. Para alcançar o objetivo proposto foi utilizada, além pesquisa bibliográfica e documental, para construir o referencial teórico e permear os resultados do estudo, questionários como instrumento de pesquisa, aplicado a partir do mapeamento das empresas que

¹ Mestranda em Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR), membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM) e do Observatório de Turismo do Paraná (OBSTUR - PR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1384820369847582>. E-mail: brendhastacy@ufpr.br.

² Discente do curso de Turismo. Bolsista da Iniciação Científica pelo CNPQ, membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM) e do Observatório de Turismo do Paraná (OBSTUR - PR). Universidade Federal do Paraná (UFPR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4435504025234056>. E-mail: stella.antoniazzi@gmail.com.

³ Professor e Pesquisador do DETUR e PPGTurismo da Universidade Federal do Paraná. Doutor em Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible pela Universidad de Málaga e coordenador do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4985906077402962>. Email: caesilveira@ufpr.br.

⁴ Professora e Pesquisadora do DETUR e PPGTurismo da Universidade Federal do Paraná. Doutora em Ciência da Informação (UFMG), membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM) e coordenadora do Observatório de Turismo do Paraná (OBSTUR - PR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5292267261816076>. E-mail: julianamedaglia@gmail.com.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

trabalham com inovação e tecnologia em Curitiba. Como principais resultados da academia foram identificadas 14 universidades com cursos de graduação em turismo no Paraná, e apenas nove que ofertam disciplinas relacionadas às Tecnologias da Informação e Comunicação, ou TICs. Assim, percebeu-se que ainda há cursos de turismo que não ofertam conteúdos voltados à tecnologia na qual o mercado realmente necessita para suas atividades. Já sobre os resultados referentes às empresas, observou-se que elas não consideram as TICs como conhecimentos essenciais ou importantes para os turismólogos. A partir disso, percebeu-se um reflexo na relação entre a academia e o mercado em que o pouco estudo das TICs na academia reflete no modo como a inovação dentro das empresas é trabalhada.

Palavras-chave: Turismo; Tecnologia da Informação e Comunicação; Inovação; Cursos Superiores; Empresas Turísticas.